



NEWS RELEASE

2018年10月4日

DCMホールディングス株式会社

温度調整機能で季節を問わずオールシーズン使える 「DCMブランド 温度調整掛けふとん」新発売

2018年10月12日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、季節を問わずオールシーズン使える掛けふとん「DCMブランド 温度調整掛けふとん」を、2018年10月12日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



ふとんや寝具を購入する場所は、寝具専門店や百貨店などを中心とした高級店から、価格を抑えた商品が豊富なホームセンターへと変化しています。さらに近年、季節を問わずに使えるという理由から、温度調整機能の付いた掛けふとんが人気となっています。こうしたニーズを受け、当社では温度調整できる掛けふとんをオリジナルブランドとして提供することで、よりお求めやすい価格で展開し、1年を通して快適な眠りをご提供します。

■旭化成が開発した高性能中綿「アクアミュー®」を採用することで「夏は涼しく、冬は暖かく」を実現！

本商品は、中綿に旭化成株式会社が開発した高性能な「アクアミュー®」を採用。それにより、夏は睡眠中に身体から発生する湿気をどんどん吸湿し放出するため、ムレにくく爽やかな寝心地、冬は吸湿発熱効果により暖かく、また身体が暖まったことで発生する余分な湿気を外に放出し、ムレにくく心地よい暖かさを実現します。さらに、洗濯機での丸洗いにも対応しているため、ご家庭内でいつでも清潔に使用ができます。

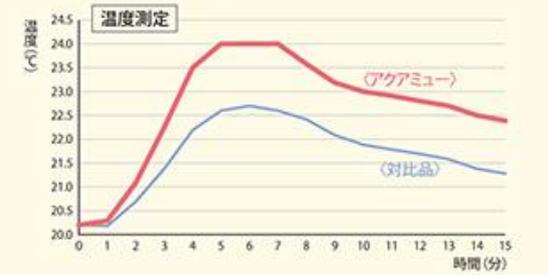
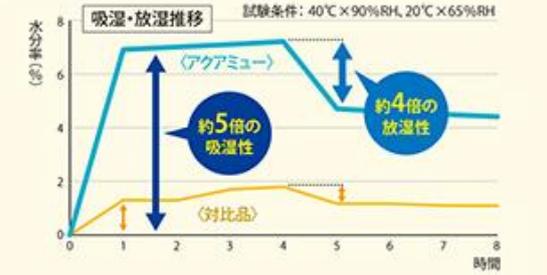
Aqua Mieuse® 〈アクアミュー〉が作り出す快適な環境がやさしい眠りを提供します。

夏 夏は〈ベンベルグ〉の優れた吸放湿性と高い放熱性により爽やかに涼しい環境を作り出すことができます。

冬 冬は吸湿発熱効果により暖かく、また身体が暖まったことで発生する余分な湿気を外に吐出すのでムレにくく、心地よい暖かさを感じて頂けます。

■吸放湿性に優れているので爽やか
 〈アクアミュー〉の吸放湿力は、ポリエステル中綿より優れています。睡眠中に人の体から発生する、湿気をどんどん吸湿し外へ吐出すので、ムレにくく爽やかな寝心地です。

■吸湿発熱機能により暖かい
 混綿されている〈ベンベルグ〉が湿気を吸って発熱し、ポリエステルとの作り出す空際に暖まった空気を蓄えるので、〈アクアミュー〉を使用すると心地よい暖かさを感じます。



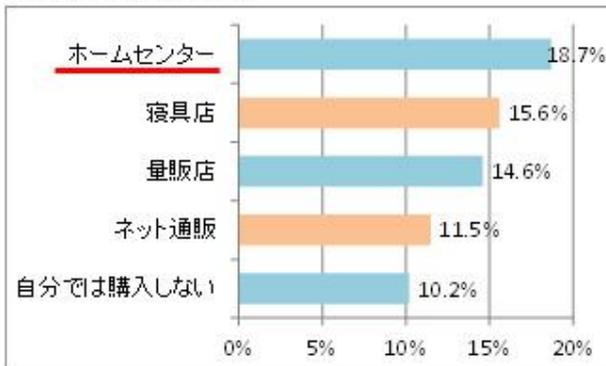
■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 温度調整掛けふとん
サイズ(cm)	約 150×210
素材	側地:ポリエステル 100% 詰物:ポリエステル 70% キュプラ 30%
生産国	中国
価格	3,980 円(税抜)／4,298 円(税込)

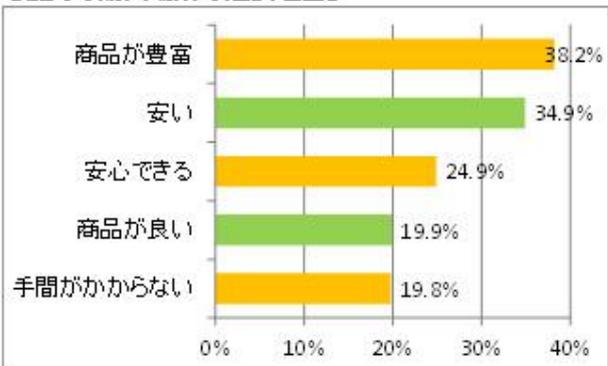
※洗濯する際は必ず洗濯ネットをご使用ください。漂白剤・柔軟剤のご使用はできません。

■参考資料

【主な寝具の購入場所】



【寝具の購入場所の選択理由】



出典:リビング・ビジネス/有限会社ヴァンサンク 25CINQ <https://25cinq.net/bedding-for-new-year-201611-report/>

2016年11月7～30日にインターネットアンケートを実施。13～83歳の879人から回答を得た。
 ※グラフは上位5項目を抜粋。

寝具の購入場所では、ホームセンターがトップ

寝具の購入場所では、ホームセンターが(18.7%)トップとなり、次いでふとん専門店(15.6%)、量販店(14.6%)、ネット通販(11.5%)と続きました。ホームセンターが選ばれたポイントとして、購入場所の選択理由で重視する「商品の豊富さ」や「価格」などが関係しているとみられます。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

※記載の会社名、製品名などは、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに