



NEWS RELEASE

2018年9月12日

DCMホールディングス株式会社

台風などへの対策や土木工事に！用途に合わせ耐候性を選べる土のう袋 「DCMブランド 土のう袋シリーズ」新発売

2018年9月17日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、「DCMブランド UVブラック土のう袋」をはじめ、災害対策や土木工事など用途にあわせて耐候性の異なる3種類の土のう袋「DCMブランド 土のう袋シリーズ」を、2018年9月17日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケヨーデイツー店舗にて販売いたします。



近年、各地で記録的な豪雨や地震の多発に伴い、迅速な復旧のため土のう袋の需要が急上昇しています。また、自治体をはじめ各地で災害対策として土のう袋を備蓄しておきたいという声も増加していることから、当社ではこれからの台風シーズンに備え、一般や自治体、企業に対し、使用用途やニーズにあわせた3種類の土のう袋をオリジナルブランドとしてシリーズ展開します。

■台風など災害対策に活躍！屋外で破れにくく、約3年間使用できる高耐候性の土のう袋

用途に合わせて、短期間から中期間の使用にも適した土のう袋もお求めやすい価格帯で展開

この度発売する「DCMブランド UVブラック土のう袋」は、UV剤を配合した黒色の素材を採用したことで、紫外線の影響ですぐに破れてしまうことを防ぐ、高い耐候性を持つ商品です。耐候年数が約3年間と長く、屋外での長期間の使用に活躍します。

その他、用途にあわせて選べる「DCMブランド 簡易土のう袋」、「DCMブランド 強力土のう袋」も同時発売します。「DCMブランド 簡易土のう袋」はこれまでよりもお求めやすい価格帯へ見直し、短期間での活用に適した商品です。また素材にUV剤を配合した「DCMブランド 強力土のう袋」は、耐候年数が約1年間あり、シート押えなどの中期的な使用に適しています。

■【商品概要】

商品名	枚数	サイズ(cm)	素材	価格
DCMブランド UVブラック土のう袋	5枚入り	約48×62	ポリエチレン 耐候材	498円(税抜)／537円(税込)
DCMブランド 強力土のう袋	10枚入り			398円(税抜)／429円(税込)
	50枚入り			1,880円(税抜)／2,030円(税込)
DCMブランド 簡易土のう袋	10枚入り			198円(税抜)／213円(税込)
	50枚入り			948円(税抜)／1,023円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに