



NEWS RELEASE

2018年4月10日

DCMホールディングス株式会社

業界初の室内・屋外兼用！ヤブ蚊・蚊を寄せ付けないスプレー 「DCM ブランド ワンプッシュ空間ガード」新発売

2018年4月23日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、屋内外に使用できるヤブ蚊・蚊に効く退治スプレー「DCMブランド ワンプッシュ空間ガード」を、2018年4月23日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗にて販売いたします。

近年、蚊の退治・対策商品のなかでは、電気・電池・火を使わずに1回プッシュで退治できるスプレーが、その便利さから人気の商品となっています。これからアウトドアをはじめ行楽シーズンの需要にあわせて、当社では、これまでの屋外用、室内用とそれぞれ分かれていたスプレータイプを、業界で初めて屋内外で兼用できる商品として開発するとともに、効果を保持しつつ外出時の携帯性を高めたサイズで発売します。

■室内でワンプッシュ約12時間の効果持続、屋外で約8時間の

バリア効果でヤブ蚊を忌避

この度発売する「DCMブランド ワンプッシュ空間ガード」は、室内、屋外の両方で使用でき、ヤブ蚊・蚊への効果はもちろん、持ち運びやすいコンパクトサイズを実現したスプレータイプの商品です。電気・電池・火を使わないためレジャーやアウトドアでの持ち運びが簡単なおうえ、人に対する安全性の高い有効成分メフルトリンを使用しているため、ご家族みんなで安心してご使用いただけます。

室内では、お部屋(4.5畳~8畳あたり)に1回プッシュするだけで、蚊を忌避する効果が約12時間持続します。1プッシュで必要量が噴射されるので使い過ぎを防ぐことができます。また屋外では、蚊が潜んでいそうな草むら、庭木周り、土壌などに噴射することで、蚊よけ空間を作ります。10~20cmくらいからの距離から、約5㎡あたりに均等に10回プッシュすることで約8時間ヤブ蚊を寄せ付けないバリア効果を発揮します。

高い携帯性でありながら1本で240回の噴射が可能な商品ですので、レジャーやアウトドア、ガーデニング、オフィスなど広範囲にわたってご活用いただけます。



■【商品概要】

商品名	DCMブランド ワンプッシュ空間ガード
適用害虫	蚊成虫
容量	52ml(1本で240回)
サイズ(mm)	直径32×高さ135
有効成分	メフルトリン
価格	798(税抜)／861(税込)



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 650 店舗・従業員約 2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに