

2024年5月8日

DCMホールディングス株式会社

## 強風で傘が裏返っても簡単に元に戻すことができる DCM 紳士耐風傘を新発売

2024年5月17日(金)より発売開始

全国でホームセンター事業、EC事業を展開するDCMホールディングス株式会社(東京都品川区、代表取締役社長兼COO:石黒靖規、以下「DCM」)は、強風で傘が裏返っても閉じることで簡単に元に戻すことができる「DCM 紳士耐風傘」を、2024年5月17日(金)より全国のDCM・ケーヨー・ドイツ店舗にて発売します(一部店舗を除く)。



### 【商品化の経緯】

近年、全国的に豪雨や突然の強風に見舞われることが数多く発生しており、丈夫で、人や荷物が濡れにくい大型のサイズの傘をお求めになるお客さまが増えています。そこで今回、DCMでは、①傘の親骨※のつなぎ目がZ構造になっており、フレームにかかる力を吸収するとともに裏返っても簡単に元にもどすことができる「Z式耐風タイプ」を採用したほか、②紳士傘の親骨の主流は長さ60cmであるのに対し、より大型の68.5cm(使用時の直径約120cm)としました。これにより、豪雨や突然の強風などの悪天候時にも、濡れにくく、安心してお使いいただけます。

※親骨:傘生地に密着し、支えている主要な骨。傘のサイズはこの骨の長さで表示します。

### 【商品の特徴】

1. 親骨にZ式耐風タイプを採用し、万一、強風で裏返っても簡単に元に戻すことができます。
2. 親骨の長さは、紳士傘の主流である60cmより大型の68.5cmとしました。
3. 色は、紳士傘で人気のブラック・ネイビー・カーキの3色を用意しました。

**【商品概要】**

商品名	DCM 紳士耐風傘		
サイズ	68.5cm		
カラー	ブラック	ネイビー	カーキ
価格	1,280円(税抜) / 1,408円(税込)		
商品画像			

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除きDCMのECサイト、「DCMオンライン」でご購入できます。

[URL] <https://www.dcm-ekurashi.com/>

※商品に関する一般の方からのお問合せ先：お客様相談室

[TEL] 0120-042-110

[URL] <https://www.dcm-hc.co.jp/contact/>

**DCMホールディングス株式会社とは**

全国でホームセンター事業、EC事業等を展開しております。売上高 4,813 億円、全国に約 840 店舗・従業員数は約 2.6 万人です（2024 年 2 月末現在）。

※（株）ケーヨーは、2024 年 1 月より完全子会社となりました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

本件、画像などについてのお問い合わせは

**DCMホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報担当：平賀・佐藤

[MAIL] [pr@dcm-hldgs.co.jp](mailto:pr@dcm-hldgs.co.jp)

[URL] DCMホールディングス株式会社 [www.dcm-hldgs.co.jp/grp/](http://www.dcm-hldgs.co.jp/grp/)  
DCM株式会社 [www.dcm-hc.co.jp/](http://www.dcm-hc.co.jp/)