

2022年3月11日

DCM株式会社

布巾や雑巾のように洗って、くり返し使える
「DCM 洗えるペーパータオル」新発売！
 2022年3月7(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規以下、DCM)は、食材の水切りや清掃に、布巾や雑巾のように洗って、くり返し使える「DCM 洗って使えるペーパータオル」を2022年3月7日(月)より、全国のDCMグループ店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて発売しました。



【商品化の背景】

コロナ禍で、キッチンや洗面台などのほか、様々な場所を清潔に保つことに気を配り、こまめに掃除をする人が増えています。掃除で使用した布巾や雑巾は、きれいにゴミや汚れを落としてからでなければ洗濯がしにくく、またキッチンタオルやウエットティッシュは使い切りな上、強度の面でご不満の声がありました。そこで、今回DCMは高い吸水性と、強度を兼ね備え、洗ってくり返し使える「DCM 洗えるペーパータオル」を発売しました。繰り返し使用できることにより、廃棄物の削減にもつながるサステナブルな商品です。野菜の水切りなど調理のサポートや、キッチン以外の様々な場所の掃除にも使用できる大変便利な商品です。

【商品特徴】

1. パルプとポリプロピレンの組み合わせにより、絞っても破れにくく丈夫です。
2. そのまま捨てられるので衛生的です。
3. キッチンタオルのような高い吸水性をもっています。
4. ロールタイプなので場所をとらず収納ができます。
5. 切り取り線がついており、カットして使用できます。

【商品概要】

商品名	DCM 洗えるペーパータオル	
仕様	70カット 1ロール	2倍巻 140カット 2ロール
原材料	パルプ、ポリプロピレン	
売価	298円(税抜) / 328円(税込)	980円(税抜) / 1,078円(税込)
商品画像		



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。 <https://www.dcm-ekurashi.com/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,642 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

2022 年 3 月から約 2 年間で、全国の DCM 店舗、約 510 店（ホダカ・ホームックニコットを除く）に使用しているロゴやサインを変更していくとともに、店名も順次統一してまいります。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社として DCM グループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/

 **DCM** Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに