



NEWS RELEASE

2021年2月17日

DCMホールディングス株式会社

吸水性・抗菌性に優れたバスマット！

「DCMブランド SUSU 吸水バスマット」新発売

2021年2月26日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター事業を展開するDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 COO:石黒靖規)は、吸水性・抗菌性に優れた「DCMブランド SUSU吸水バスマット」を2021年2月26日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホーマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



SEKマーク()取得の抗菌防臭加工で、いつでも清潔！

【商品特徴】

太いモールと細いモールを組み合わせたダブルモールで吸水力アップ。太モールが広い面積を吸水し、細モールが指の間に入り込む細かいところもしっかり吸水します。



SEKマーク取得の抗菌防臭加工で抗菌防臭効果が長続きます。

サイズ(カラー)は、約45×60cm(ネイビー・グレー)と約50×80cm(ネイビー・グレー)をラインナップ。



SEKマークは、一般社団法人繊維評価技術協議会(JTETC)が実施する認証制度(業界自主基準)です。

【商品概要】

商品名	DCMブランド SUSU 吸水バスマット	
サイズ(カラー)	約 45×60 cm(ネイビー・グレー)	約 50×80 cm(ネイビー・グレー)
価格	1,980 円(税抜)/2,178 円(税込)	2,480 円(税抜)/2,728 円(税込)



店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されるホームセンターグループです。連結売上高は約 4,374 億円、全国約 670 店舗・従業員約 1.5 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当：関戸・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



くらしの夢をカタチに