

2022 年 9 月 9 日

DCM株式会社

秋から冬に向けて、日が短くなる季節の防犯対策として
「DCM センサー付きソーラー庭園灯」新発売
 2022 年 9 月 16 日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規以下、DCM)は、センサーによりライトを点灯させ、普段の庭園灯に加え、防犯対策として利用できる「DCM センサー付きソーラー庭園灯」を2022 年 9 月 16 日(金)より全国のDCM店舗・ケーヨーデイツー(一部店舗を除く)にて発売します。



昼光色



温白色

【商品化の背景】

夜間に暗くなりがちなお庭や花壇、アプローチなどにガーデンライトを設置して、お洒落に演出することが人気です。そのような中、秋から冬にかけて日が短くなる季節になると、防犯対策として庭園灯が注目されます。そこで新たにDCMは、通常の庭園灯機能に加え、センサーで感知した際にさらに明るく点灯し、防犯灯として利用できる「DCM センサー付きソーラー庭園灯」を発売します。また、エネルギー価格が上昇している中、ソーラー充電タイプは電気代もかからず、配線も不要なので簡単に設置できます。

【商品特徴】

1. 人感センサーで点灯させることができるので、防犯対策になります。
2. ソーラー充電式は電源確保をするための配線が不要なので、簡単に設置できます。
3. 昼白色と温白色の 2 種類の点灯カラーがあり、お好みの色でお庭や花壇、アプローチを演出できます。
4. 日照の少ない場所での使用の際は、別売の追加ソーラーパネルを日当たりの良いところに設置することで充電量の確保ができます。

【商品概要】

商品名	DCM センサー付きソーラー庭園灯	
規格	昼白色	温白色
明るさ	常夜灯時10ルーメン(※)・感知時80ルーメン(※)	
センサー 感知範囲	人感範囲360°・人感距離5m	
価 格	1,980円(税抜)/2,178円(税込)	
商 品 画 像		

※ルーメンとは光源から放出される全ての光の量で、数値が高いほど光の量が多くなるため、明るくなります。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。

[URL] <https://www.dcm-ekurashi.com/>

※商品に関する一般の方からのお問い合わせ先：お客様相談室

[TEL] 0120-042-110

[URL] <https://www.dcm-hc.co.jp/contact/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,377 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。2022 年 9 月より店舗名称を「DCM」へ統一しました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングス(株)の持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/
DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/