

2022年4月15日

DCM株式会社

水流の肌あたりが心地よい
「DCM プレミアムシャワーヘッド」新発売
 2022年4月22(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規以下、DCM)は水流の肌あたりが心地よい「DCM プレミアムシャワーヘッド」を2022年4月22日(金)より、全国のDCMグループ店舗(DCM・DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて発売します。



【商品化の背景】

ご家庭で過ごす時間が増える中、入浴する際に使用するシャワーのリラックス効果にこだわる人が増えています。そこで、今回DCMは、水流が肌に当たる際の圧力を分散させることで肌あたりを優しくし、節水効果もある「DCM プレミアムシャワーヘッド」を発売します。水流を手元のボタンで止めることができるストップ付タイプを活用すると更なる節水効果も期待でき、別売の交換用浄水カートリッジを使用すると、肌荒れ防止に貢献する浄水シャワーヘッドとして使用できます。

【商品特徴】

1. シャワーがでる噴板はステンレス製の大型タイプとなっており、噴出孔の径を小さくし、数を多くしています。水圧が分散され、肌あたりが優しくなります。
2. シャワーヘッド上部を回すと外れるので、清掃が簡単です。
3. ストップ機能付きはこまめにシャワーを止めることにより、更に節水効果が期待できます。
4. ホースセットのホースは1.8mと長く、網目の無い高級感のある仕様です。
5. 別売の浄水カートリッジを使用すると肌荒れの原因になる塩素を除去し、肌荒れの防止に貢献します。
6. パッケージはクリアケース化粧箱となっており、贈答用としてもお勧めです。

【商品概要】

商品名	DCM プレミアムシャワーヘッド	
カラー	シルバー・ホワイト	
売価	3,480円(税抜)/3,828円(税込)	ストップ付 3,980円(税抜)/4,378円(税込)
商品画像		
商品名	ヘッド+ホースセット(シルバーのみ)	
売価	5,480円(税抜)/6,028円(税込)	ストップ付 5,980円(税抜)/6,578円(税込)
商品画像		
商品名	交換用浄水カートリッジ(別売)	
入り数	1個入り	2個入り
売価	1,980円(税抜)/2,178円(税込)	3,780円(税抜)/4,158円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。 <https://www.dcm-ekurashi.com/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,377 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。(2022 年 2 月期)

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

2022 年 3 月から約 2 年間で、全国の DCM 店舗、約 510 店（ホダカ・ホームマックニコットを除く）に使用しているロゴやサインを変更していくとともに、店名も順次統一してまいります。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社として DCM グループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/