



NEWS RELEASE

2021年8月27日
DCM株式会社

土鍋の趣ながら軽くて扱いやすい！ 「DCM 土鍋のような鍋」新発売

2021年9月3日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター事業を展開するDCM株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規)は、土鍋のような風合いで軽くて使いやすい「DCM 土鍋のような鍋」を2021年9月3日(金)より、全国のDCMグループ店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや、及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて販売します。



【商品化の背景】

自宅で食事をする機会が増え、昨年の冬は家族で楽しむ「おうち鍋」が人気でした。寒くなってくると食べたい定番の料理ですが、通常の土鍋は重量もあり、割れてしまうこともあるなど、扱いにくいものです。そこでDCMより、土鍋のような趣がありながら、軽くて、お手入れが簡単で、IH機器にも対応した「DCM 土鍋のような鍋」を発売します。

【商品特徴】

こちらの商品は、本体がアルミ合金製で軽く、外面はセラミック加工で、内面にはフッ素樹脂加工を施すことにより、お手入れが簡単です。また鍋のフチが高くなっていることから、ふきこぼれにくくなっています。フタはドーム型となっており、本体もふっくらとした丸みを帯びた形状なので、野菜などの具材がたっぷり入ります。大きさは三種類の中からお選びになれます。

【商品概要】

商品名	DCM 土鍋のような鍋		
規格	24cm	27cm	30cm
ご利用目安	3～4人	4～5人	5～6人
材質・仕様	アルミニウム合金 ・ 外面セラミック加工 ・ 内面フッ素樹脂加工		
対応加熱機器	ガス ・ IH(100V・200V)		
価格(税抜/税込)	2,780 円 / 3,058 円	2,980 円 / 3,278 円	3,480 円 / 3,828 円



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMネット」でご購入できます。 <https://dcm-net.jp/>

DCM株式会社とは

2021年3月1日付でDCMホールディングス(株)のホームセンター5社(DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株))が統合し、誕生しました。連結売上高は約4,642億円で、全国に約660店舗・従業員約1.5万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

※ホームセンターを約170店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングスの持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

DCM株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/
DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに