



NEWS RELEASE

2021年7月30日
DCM株式会社

贅沢な泡立ちを実現した！ 「DCM 贅沢泡スポンジ」新発売

2021年8月6日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター事業を展開するDCM株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規)は、贅沢な泡立ちと抗菌機能により、清潔に使用できる「DCM 贅沢泡スポンジ」を2021年8月6日(金)より、全国のDCMグループ店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや、及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて販売します。



【商品化の背景】

コロナ禍におけるおうち時間の増加で、自宅で食事をする機会が増え、食器等の洗い物の量も増加しています。「DCM 贅沢泡スポンジ」は2013年12月から発売している人気の商品で、「毎日使用するものだから常に清潔に使用したい」というお客さまの声から、従来の「DCM 贅沢泡スポンジ」シリーズに抗菌機能を加えた商品にリニューアルして発売します。

【商品特徴】

泡立ち層・水切れ層・泡持ち層・汚れ落とし層の4層構造により、贅沢な泡立ちと洗浄力を実現したスポンジです。実用新案登録された技術の「クロススリット入り高弾性高密度ウレタン」を使用しており、効率よく空気を取り込むことができます。泡立ちを確保し、水切れもよく、乾き易くて、衛生的です。

従来のものと比較して、幅と厚さを握りやすい大きさに変更することで、よりつかみやすく、使用しやすくなりました。

【商品概要】

商品名	DCM 贅沢泡スポンジ		
規格	抗菌ソフト	抗菌ハード	抗菌ネット
価格	138円(税抜) / 151円(税込)		
規格	抗菌ソフト2個入り	抗菌ハード2個入り	抗菌ネット2個入り
価格	258円(税抜) / 283円(税込)		



クロススリットにより
泡立ちを確保します。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMネット」でご購入できます。 <https://dcm-net.jp/>

DCM株式会社とは

2021年3月1日付でDCMホールディングス(株)のホームセンター5社(DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンウ(株)、DCMくろがねや(株))が統合し、誕生しました。連結売上高は約4,642億円で、全国に約660店舗・従業員約1.5万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

※ホームセンターを約170店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングスの持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

DCM株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/
DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに