

2022年3月11日

DCM株式会社

天然成分で虫を寄せつけない
「DCM レモンの虫よけ」新発売！
 2022年3月7(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規以下、DCM)は、天然成分を100%配合し、殺虫成分を使わずに虫よけができる「DCM レモンの虫よけ」を2022年3月7日(月)より、全国のDCMグループ店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて発売しました。



【商品化の背景】

ご家庭で過ごす時間が長くなる中で、室内に侵入する害虫が気になり、虫よけを使用する人が多くなりました。そのような中で、使用している殺虫成分の人体への影響の有無が気になるとの声があります。そこで、DCMではこれまで、吊るしたり置いたりして設置し、天然由来の虫よけ成分の配合により、虫よけができる「DCM ハッカの虫よけ」を販売し、ご好評をいただいております。今回、DCMは、従来のハッカの天然成分に加え、レモンの成分を追加し、ハッカの香りが苦手な方にもご使用いただける「DCM レモンの虫よけ」を発売しました。また屋内用とビーズタイプには植物性の消臭成分を配合し、消臭効果もあります。

【商品特徴】

1. レモンやハッカの成分で、ユスリカやチョウバエを寄せつけません。
2. キッチンやトイレ、軒先など、気になる場所に置いたり、吊るしたりして使用できます。
3. 紙素材のパッケージを使用することにより、処分する際のプラスチックごみを削減します。
4. パッケージに耐水紙を使用しており、水に濡れても大丈夫です。

| | | | | |
|------|--|---|--|---|
| 商品名 | DCM レモンの虫よけ | | | |
| 仕様 | 屋内用120日用 | 屋内用240日用 | 屋外用120日用 | 屋外用240日用 |
| 売価 | 498円(税抜) 547円(税込) | 798円(税抜) 877円(税込) | 498円(税抜) 547円(税込) | 798円(税抜) 877円(税込) |
| 商品画像 |  |  |  |  |
| 仕様 | 網戸用 | | ビーズタイプ | |
| 売価 | 548円(税抜) 602円(税込) | | 398円(税抜) 437円(税込) | |
| 商品画像 |  | |  | |

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。 <https://www.dcm-ekurashi.com/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,642 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

2022 年 3 月から約 2 年間で、全国の DCM 店舗、約 510 店（ホダカ・ホームックニコットを除く）に使用しているロゴやサインを変更していくとともに、店名も順次統一してまいります。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社として DCM グループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/

 **DCM** Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに