



NEWS RELEASE

2021年7月9日
DCM株式会社

カタチをかえて使い方いろいろ！ 「DCM ハグクネ抱きまくら」新発売

2021年7月16日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター事業を展開するDCM株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規)は、いろいろなカタチに変更してリラックスすることができる「DCM ハグクネ抱きまくら」を、2021年7月16日(金)より、全国のDCMグループ店舗(DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや、及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて販売します。



【商品化の背景】

コロナ禍において、おうちで過ごす時間が長くなる中、リラックスして過ごせる方法を求めて、抱きまくらを利用する方が増えています。抱きまくらには用途によって様々な形状の商品が販売されています。そこでそれぞれの用途を一つの商品で対応できるようにして、お客様の「あったらいいな」をカタチにし、DCMブランドとして開発しました。

【商品特徴】

二か所の絞りを設けて、抱きまくらとしてだけでなく、座った時の腰当てや、ソファ等でスマホやタブレットなどを使用する時のサポーターとして使えるなど、いろいろな用途に対応して使用できる商品です。



【商品概要】

商品名	DCM ハグクネ抱きまくら
サイズ	約40cm×130cm
カラー	グレー・ブルー
仕様	側生地・・・マイクロファイバー染色 220g/m ² 、中綿・・・レギュラー綿 950g/枚
価格	1,980円(税抜) / 2,178円(税込)



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM株式会社とは

2021年3月1日付でDCMホールディングス(株)のホームセンター5社(DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホーマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株))が統合し、誕生しました。連結売上高は約4,642億円で、全国に約660店舗・従業員約1.5万人を擁しております。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチチを実現します。

※ホームセンターを約170店舗展開する(株)ケーヨーは、DCMホールディングスの持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに