

2022年5月27日

DCM株式会社

洗濯物と一緒に吊るすだけ
「DCM 部屋干しの防臭」新発売
 2022年6月3日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:石黒靖規以下、DCM)は洗濯物と一緒にかけておくだけで、気になる部屋干し臭を抑制する「DCM 部屋干しの防臭」を2022年6月3日(金)より、全国のDCMグループ店舗(DCM・DCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや及びケーヨーデイツー、一部店舗を除く)にて発売します。



【商品化の背景】

最近では、洗濯物に花粉・PM2.5などが付着することを避けるため屋内に干したり、天候を気にすることなく洗濯することができるという理由から、洗濯物を部屋干しする人が増えています。洗濯物を部屋干しする時に気になるのが生乾きのイヤなニオイです。そこで今回DCMは、気になる部屋干しのニオイを抑制することができる「DCM 部屋干しの防臭」を発売します。洗濯物と一緒に吊るすだけで使用できる商品で、これからの梅雨時期、秋の長雨時期のお洗濯の際に活躍します。

【商品特徴】

1. 洗濯物と一緒に吊るして使用すると、二酸化塩素の効果で部屋干しの際に発生する雑菌の繁殖を抑え、気になる生乾きのニオイを抑制します。
2. 防臭の効果は約60日間持続します。交換時期は商品正面から見える中の薬剤の色の变化で判別します。

※成分の広がりや効果・持続性は使用環境によって異なります。すべての菌・ニオイに対して効果があるわけではありません。

【商品概要】

商品名	DCM 部屋干しの防臭	
仕様	本体	詰め替え
容量	25ml	
効果持続期間	約60日間	
売価	498円(税抜)/547円(税込)	398円(税込)/437円(税込)
商品画像		

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社ECサイトの「DCMオンライン」でご購入できます。 <https://www.dcm-ekurashi.com/>

DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,377 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております（2022 年 2 月期）。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

2022 年 3 月から、全国の DCM 店舗、約 510 店（ホダカ・ホームマックニコットを除く）に使用しているロゴやサインを変更していくとともに、店名も順次統一してまいります。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社として DCM グループに参画しています。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報・CSR室 担当：佐藤・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社

www.dcm-hc.co.jp/