DCMホールディングス株式会社ニュースリリース

NEWS RELEASE

2019 年 11 月 12 日
DCM ホールディングス株式会社

飾った後も手軽に甘味として楽しめる鏡餅シリーズ

「DCM ブランド　おしるこ鏡餅」「DCM ブランド　みたらし鏡餅」「DCM ブランド　黒蜜きな粉鏡餅」新発売

2019 年 11 月 22 日（金）より、全国の DCM グループ店舗（一部店舗を除く）で販売開始

ホームセンター業界最大手の DCM ホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO：久田宗弘）は、飾った後も手軽に甘味として楽しめるシリーズ「DCM ブランド おしるこ鏡餅」「DCM ブランド みたらし鏡餅」「DCM ブランド 黒蜜きな粉鏡餅」を、2019 年 11 月 22 日（金）より、全国の DCM カーマ・DCM ダイキ・DCM ホーマック・DCM サンワ・DCM くろがねや・ケーヨーデイツー店舗（一部店舗を除く）にて期間限定で販売いたします[注 1]。

■使用後は甘味に変身。おしるこ・みたらし・黒蜜きな粉の 3 種類をラインナップ。

本商品は、飾るだけでなく飾った後も手軽に甘味として楽しむことのできる、新しい発想の鏡餅シリーズです。切り餅には低温製法で保管・精米した国内産水稲もち米を 100%使用。粒のまま蒸したおこわを杵でついてお餅にしているため、しっかりとした粘りとなめらかな食感を楽しめます。味はおしるこ・みたらし・黒蜜きな粉の 3 種類をラインナップしました。

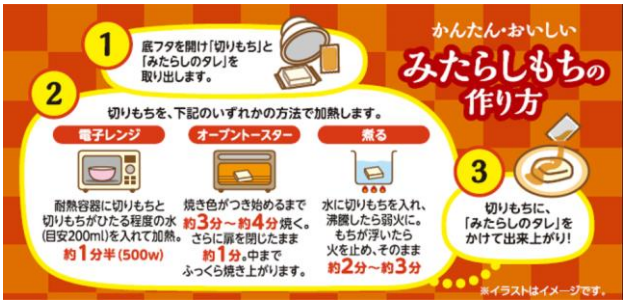
① おしるこ鏡餅
北海道産の小豆を使用したおしるこの素がセットになっています。
餅とおしるこの素に水を加え、電子レンジで加熱するだけで完成。

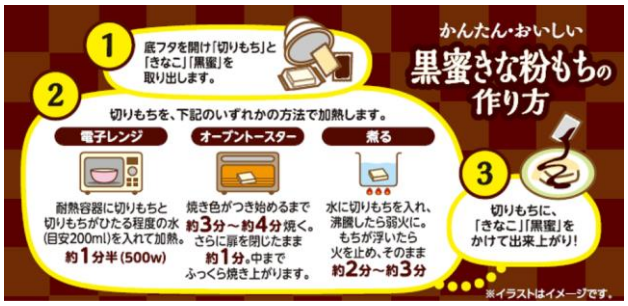
② みたらし鏡餅
みたらしのタレがセットになっています。餅を電子レンジ、オーブントースターで加熱またはお湯で煮て柔らかくし、タレをかけて完成。

③ 黒蜜きな粉鏡餅
黒蜜ときな粉がセットになっています。餅を電子レンジ、オーブントースターで加熱またはお湯で煮て柔らかくし、黒蜜ときな粉をかけて完成。

注 1：11 月 22 日から 12 月 30 日まで販売します。なくなり次第終了となりますのであらかじめご了承ください。

＜作り方＞





■【商品概要】

商品名	DCM ブランド おしるこ鏡餅	DCM ブランド みたらし鏡餅	DCM ブランド 黒蜜きな粉鏡餅
付属	橙・水引・切り餅・おしるこの素	橙・水引・切り餅・みたらしのタレ	橙・水引・切り餅・黒蜜・きな粉
切り餅入り数	1 個		
原産国	日本		
価格	348 円（税抜）／375 円（税込）		

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させて頂きます。

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くろがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する（株）ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社　　**広報室　担当：前田・鳴海・難波**

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートＥ館　　［URL］www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle　DCM HLDGS　くらしの夢をカタチに