

2020 年 5 月 7 日

DCM ホールディングス株式会社

小さめサイズで経済的に使えるボールタイプの衣料用洗剤

「DCM ブランド 抗菌ウォッシュボール」新発売

2020 年 5 月 15 日(金)より、全国の DCM グループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手の DCM ホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 COO:石黒靖規)は、小さめサイズで経済的に使える衣料用洗剤「DCM ブランド 抗菌ウォッシュボール」を、2020 年 5 月 15 日(金)より、全国の DCM カーマ・DCM ダイキ・DCM ホーマック・DCM サンワ・DCM くらがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



ボールタイプの衣料用洗剤はその扱いやすさから当社の売場でも人気商品となっています。そこで当社では、人気のボールタイプ衣料用洗剤をオリジナルブランドとして提供することで、よりお求めになりやすい価格を実現しました。

■計量する手間のないボールタイプ。小さめサイズで洗濯量に合わせて経済的に使える。

このたび発売する「DCM ブランド 抗菌ウォッシュボール」は、手でつかんでポンッと洗濯機に入れるだけの、計量する手間のないボールタイプの衣料用洗剤です。水に濡れることによりまわりの膜が溶け、中に入っている濃縮洗剤が一気に広がります。40ℓまでは1個で対応可能。小さなボールサイズを採用することで洗濯量が少ないときは1個、多いときは2個、と無駄なく経済的に使えます。24時間抗菌作用が働くため部屋干しもOK、ニオイが気になりません。入り数は18個、64個の2種類。18個入りはトライアル用におすすめです。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 抗菌ウォッシュボール	
入り数	 18 個	 64 個
成分	界面活性剤・安定化剤・抗菌剤・水軟化剤・酵素・蛍光増白剤・香料	
価格	198 円(税抜)／217 円(税込)	648 円(税抜)／712 円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くろがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,374 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：関戸・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



くらしの夢をカタチに