

2020 年 2 月 13 日

DCM ホールディングス株式会社

写真だけでなく飾ることを楽しめる BOX 型のフォトフレーム

「DCM ブランド 飾れる BOX フォトフレーム」新発売

2020 年 2 月 21 日(金)より、全国の DCM グループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手の DCM ホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO:久田宗弘)は、写真だけでなく飾ることを楽しめる BOX 型の「DCM ブランド 飾れる BOX フォトフレーム」を、2020 年 2 月 21 日(金)より、全国の DCM カーマ・DCM ダイキ・DCM ホーマック・DCM サンワ・DCM くろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。



これまでの写真立ては写真を飾る機能のみでした。そこで当社では、フレームの内側に奥行を確保できるスペーサーを設けることで写真以外の立体物も飾ることのできるようにした BOX 型のフォトフレームを発売します。お求めになりやすい価格でお部屋の装飾を楽しめます。

■フレームの内側に奥行を確保することで立体物を飾ることができる BOX 型のフォトフレーム。

このたび発売する「DCM ブランド 飾れる BOX フォトフレーム」は、付属のスペーサーをプラスチックの透明板と裏板の間に設置することでフレームの内側に奥行を確保し、写真を飾るだけでなく、装飾 BOX としても使用することができるフォトフレームです。造花や雑貨小物等の立体物を中に飾ることができるため、アイデア次第で素敵なオリジナルフォトフレームを作ることができます。スペーサーと透明板は取り外しができ、順序を入れ替えることで様々な飾り方を楽しむことができます。



サイズは L・2L・はがき・A4 の 4 サイズをラインナップ。ナチュラル、ホワイトの 2 色のカラーから選べます。玄関やリビング等、お部屋の演出におすすめです。

■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 飾れる BOX フォトフレーム			
対応サイズ	L(89×127mm)		2L(127×178mm)	
サイズ	内寸:約幅 90.5×奥行 15×高さ 128.5mm 外寸:約幅 110×奥行 30×高さ 148mm		内寸:約幅 128.5×奥行 15×高さ 179.5mm 外寸:約幅 148×奥行 30×高さ 199mm	
カラー	 ナチュラル	 ホワイト	 ナチュラル	 ホワイト
価格	298 円(税抜)／327 円(税込)		398 円(税抜)／437 円(税込)	

商品名	DCM ブランド 飾れる BOX フォトフレーム			
対応サイズ	はがき(102×152mm)		A4(210×297mm)	
サイズ	内寸:約幅 103.5×奥行 15×高さ 153.5mm 外寸:約幅 123×奥行 30×高さ 173mm		内寸:約幅 211.5×奥行 15×高さ 298.5mm 外寸:約幅 231×奥行 30×高さ 318mm	
カラー	 ナチュラル	 ホワイト	 ナチュラル	 ホワイト
価格	398 円(税抜)／437 円(税込)		698 円(税抜)／767 円(税込)	

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くろがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに