



NEWS RELEASE

2020年2月20日

DCMホールディングス株式会社

防草効果と透水性にすぐれたやわらかな触り心地の人工芝

「DCMブランド 防草・透水人工芝」新発売

2020年2月28日(金)より、全国のDCMグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、防草性と透水性にすぐれたやわらかな触り心地の人工芝「DCMブランド 防草・透水人工芝」を、2020年2月28日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗(一部店舗を除く)にて順次販売いたします。



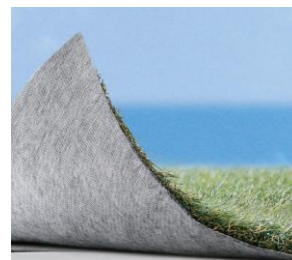
人工芝は景観の他、防草のためにお庭に敷く方もいますが、従来の人工芝は基布にゴムを使用しているため水はけが悪く、また水抜き穴から光が入り雑草が生えてしまうという不満がありました。このたび発売する「DCMブランド 防草・透水人工芝」はお客様の声を反映させた商品です。

■基布に不織布を採用し、すぐれた防草効果・透水性を実現。やわらかな触り心地の人工芝。

本商品は裏面の基布部分の素材に不織布を採用したことですぐれた防草効果と透水性を実現した人工芝です。従来のゴム製に比べ軽くやわらかいため、運びやすく、はさみで簡単にカットも可能です。また、庭に敷いた際に地面にしなやかになじみます。肌触りがよく、枯れた芝やウェーブのある芝を織り込むことで本物そっくりのリアルな質感を再現しています。

① 防草効果

基布を不織布に変更することで「水抜き穴」が不要になりました。穴から光が入ることがないため、雑草が生えにくくお庭のお手入れも楽になります。



② すぐれた透水性

不織布は水をよく通すため、雨が降った場合でも水はけが良く、乾きもはやいため快適な状態が保てます。



■【商品概要】

商品名	DCM ブランド 防草・透水人工芝			
サイズ	1m×1m	1m×2m	1m×5m	1m×10m
価格	2,480 円(税抜)	4,880 円(税抜)	11,800 円(税抜)	22,800 円(税抜)
	2,728 円(税込)	5,368 円(税込)	12,980 円(税込)	25,080 円(税込)

商品名	DCM ブランド 防草・透水人工芝		
サイズ	1m×20m	2m×5m	2m×10m
価格	44,800 円(税抜)	22,800 円(税抜)	44,800 円(税抜)
	49,280 円(税込)	25,080 円(税込)	49,280 円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに