

2020年11月20日
DCMホールディングス株式会社

2020年 コロナ禍における年末大掃除についての意識調査

～コロナ禍で自宅時間が増え、掃除回数が増加。年末大掃除は「時短」「簡単」の傾向～

DCMホールディングス株式会社は、「2020年 コロナ禍における年末大掃除についての意識調査」を実施しました。DCMグループの店舗に来店されたお客さまを対象とし、今年の年末大掃除の実態と意識について調査を行いましたので、調査結果をお知らせいたします。昨年に比べコロナの影響で自宅時間が増えて掃除の回数が増加しました。それにより今年の年末大掃除は昨年に比べて「時間をかけず簡単に、いつも出来ないところに絞り込んで」という傾向がみられました。

【調査方法の概要】

名 称 : 2020年 コロナ禍における年末大掃除についての意識調査
実 施 時 期 : 2020年10月31日(土)、11月1日(日)
調 査 対 象 : DCMグループの店舗に来店されたお客さま 有効回答数569名
(北海道・岩手・埼玉・千葉・静岡・愛知・愛媛・岡山の店舗)
調 査 方 法 : 回答用紙に記入して提出

1. コロナ禍におけるお掃除事情

自宅時間が増えたことで、昨年よりも掃除する回数が「増えた」人は約6割を占める。

コロナの影響で自宅にいる時間が増え、昨年よりも掃除をする回数は増えたかを尋ねたところ(図1)、「かなり増えた」と回答した人は17%、「少し増えた」と回答した人は40%で「増えた」と回答した人が約6割を占めていることがわかりました。コロナ感染拡大による外出自粛などにより自宅で過ごす時間が増え、その時間を活用して気になるところを掃除していることが浮き彫りになりました。

1. コロナの影響で自宅にいる時間が増え、昨年よりも掃除する回数が増えましたか？

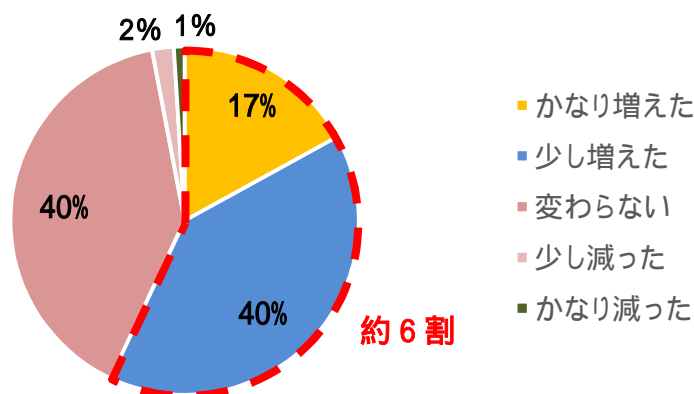


図1 昨年よりも掃除をする回数の増減について

2. 今年の年末大掃除の傾向

今年の年末大掃除は「時間をかけず簡単に」、「普段の掃除と同程度」と回答した人が約7割。

今年の年末大掃除はどのように実施する予定かを尋ねたところ(図2)、「通常の掃除と同程度」と回答した人は44%、「時間をかけずに簡単にやりたい」と回答した人は23%という結果になりました。今年は、普段からこまめに掃除していることから、年末大掃除は特段、力を入れずに済ます方が多い結果となりました。

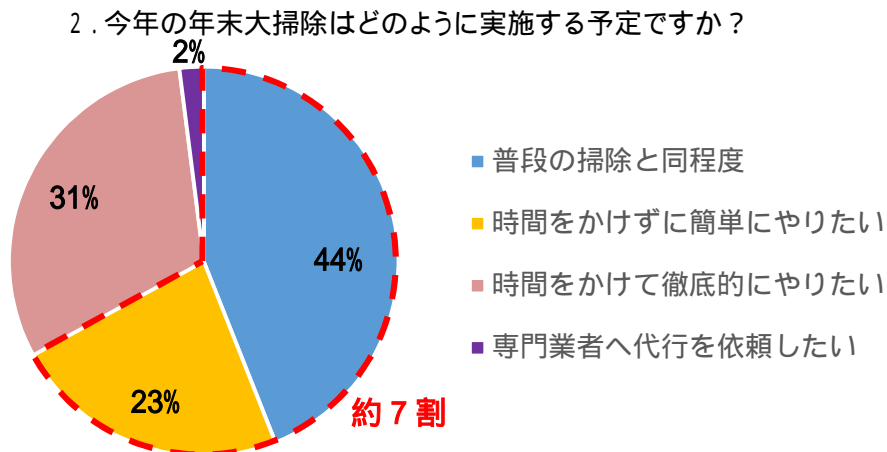


図2 今年の年末大掃除の実施予定について

3. 今年掃除する回数が増えた場所・年末に何とかしたい場所

今年掃除する回数が増えた場所は「キッチンまわり」「トイレ」「フローリング・カーペット」

今年掃除の回数が増えた場所について尋ねたところ(図3)、「キッチン・換気扇の油汚れ」と回答した方は12%という結果になりました。これは、いわゆる「おうちごはん」が増えたことで日々の料理での油汚れが増えたためと思われます。「キッチンまわりの整理整頓」と回答した人は11%、「キッチンまわりの断捨離」と回答した人は9%となり、調理器具などキッチンまわりのものが増えたためと思われます。これによりキッチンまわりの掃除だけで32%を占める結果となりました。また、「トイレ」と回答した人は17%、「フローリング・カーペット」と回答した人は14%、「お風呂の水アカ・汚れ」と回答した人は14%という結果になり、自宅で過ごす時間が増えたことで、汚れや気になるところが増えて、掃除をする回数が増えたと思われます。

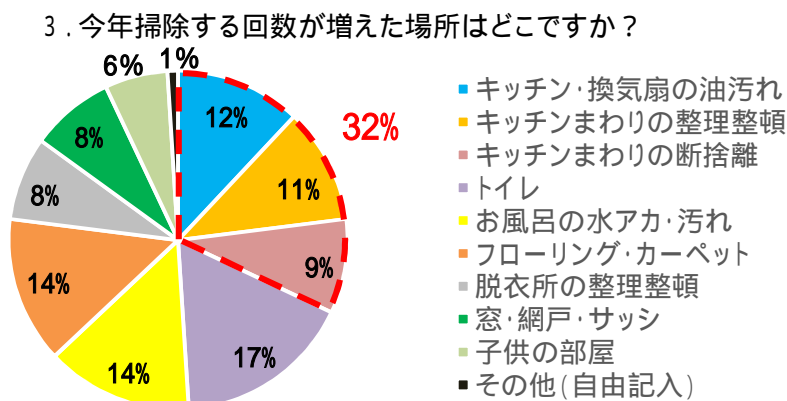
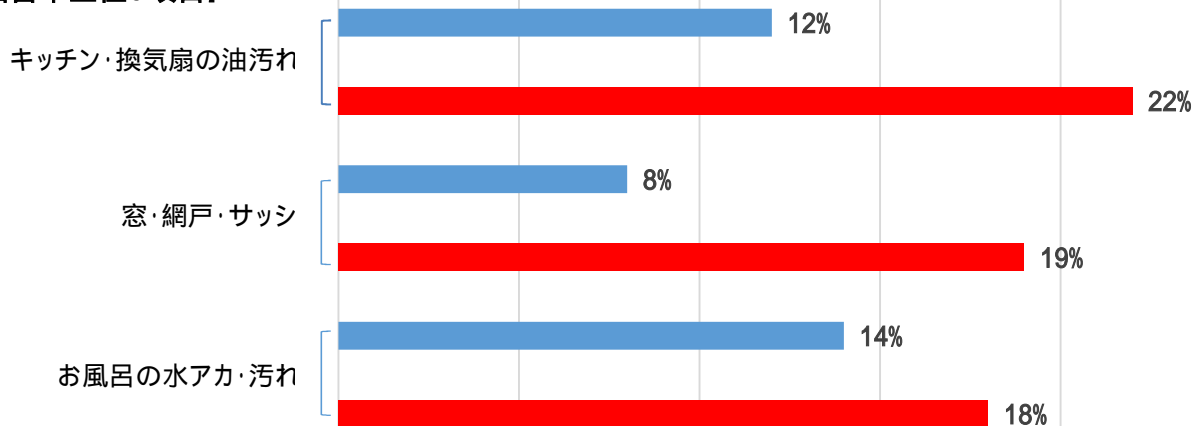


図3 今年掃除する回数が増えた場所について

今年の年末で何とかしたい場所は「キッチンの油汚れ」「窓・網戸・サッシ」「お風呂の水アカ・汚れ」

今年の年末大掃除で何とかしたい場所について尋ねたところ(図4)、「キッチン・換気扇の油汚れ」「窓・網戸・サッシ」「お風呂の水アカ・汚れ」が回答率上位3項目になりました。日々の掃除では取り切れないしつこい油汚れや、普段あまり手をつけない窓・網戸などの汚れ、特にカビなどお風呂の汚れを年末に時間をかけてしっかり掃除しようという傾向がみられます。日頃からの掃除回数が増えたことで、今年の年末大掃除はターゲットを絞り、メリハリをつけて掃除するのが特徴と思われます。

【回答率上位3項目】



【その他】

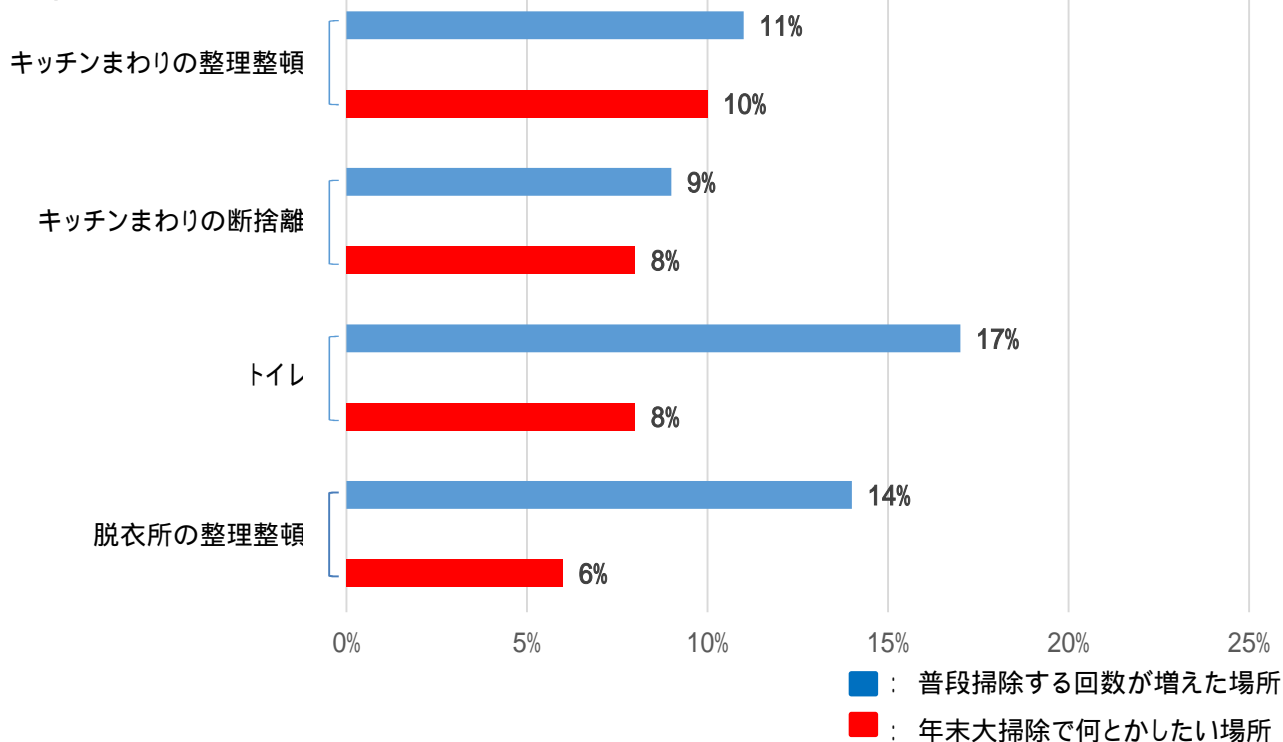


図4 年末大掃除で何とかしたい場所について(今年掃除する回数が増えた場所との比較)

4. 掃除グッズの購入場所

約6割の人が「ホームセンター」で購入する予定と回答。

掃除グッズをどこで購入する予定かを尋ねたところ、「ホームセンター」と回答した人が57%で最も多い数値となりました。

4. 掃除グッズはどこで購入される予定ですか？

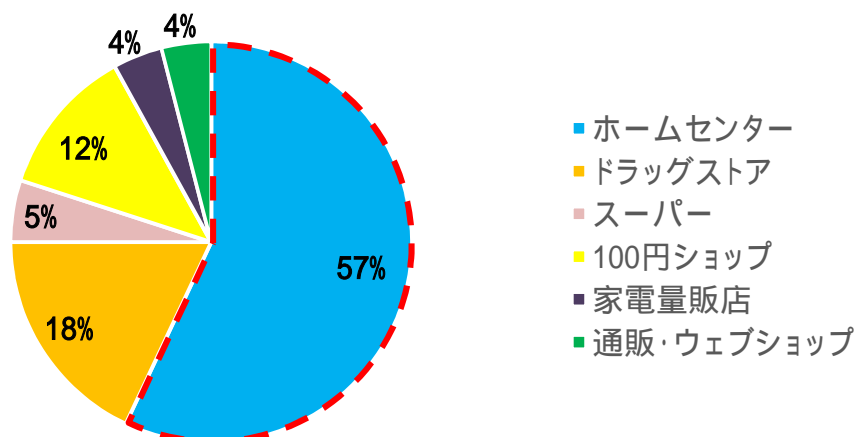


図5 掃除グッズの購入先について

年末大掃除におすすめの商品

今年の大掃除で何とかしたい場所の回答が多かった「キッチン・換気扇の油汚れ」「窓・網戸・サッシ」「お風呂の水アカ・汚れ」の掃除に便利な商品をご紹介します。

「キッチン・換気扇の油汚れ」 おすすめ商品

「DCM ブランド 油マジ落ちクロス」 547 円(税込)

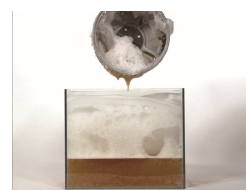
洗剤なしでも表面の凹凸だけで落ちにくい汚れをしっかりと落とすため、電子レンジ・キッチン・換気扇の掃除に最適！洗剤あり・なしのどちらでも使用可能な使い捨てタイプです。



「キッチン・換気扇の油汚れ」 おすすめ商品

「シュワッチ 油溶かし」 968 円(税込)

キッチンまわりのごとくやグリル、換気扇などにこびりついた油汚れを発砲力でこすらず溶かすキッチン用漬け置き剤です。発砲パワーで汚れを強力に浮かせ、さらに漬け置きすることで、ブラシなどでは磨きにくい細かいところの固まり汚れまでしっかり溶かします！



「窓・網戸・サッシ」 おすすめ商品

「DCM ブランド グラスワイパー25cm」 1,097 円(税込)

窓ガラスの水拭き・水切りがこれ 1 本でできます。独自の特殊カット面ゴムで水切り抜群！2 層構造のスポンジで表面のナイロン不織布がしっかり汚れを落とし、中のスポンジがガッチリ吸収します。伸縮自在ポール付き。



「お風呂の水アカ・汚れ」 おすすめ商品

「DCM ブランド 伸縮バス洗い でかクリーナー」 1,097 円(税込)

アミ目繊維が浴槽の細かなところまで届き、水だけで汚れをしっかりと落とします。柄の長さは約 42～58cm！なにしろデカイから広い面積を一気に洗える！しかも水だけで汚れを落とすから時短掃除。



「お風呂の水アカ・汚れ」 おすすめ商品

「DCM ブランド お風呂の防カビ除菌」 547 円(税込)

カビ取りなど掃除が終わった後に、お風呂場に掛けておくだけで『二酸化塩素』の効果でカビの発生を防ぎます。防カビ効果は 60 日期待できます。



表示価格は DCM グループ店舗での通常販売価格です。

掲載商品は店舗によりお取り寄せとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：関戸・齋藤・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



くらしの夢をカタチに