

2026 年 9 月吉日

D C Mホールディングス株式会社

渋谷区の中学校で企業連携授業を開始！

中学生がゼロから考える「役に立つ・売れる」モノづくり

～DCM DIY placeがサポート、ニーズ把握から開発までを実践する探究学習～

D C Mホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒 靖規）のグループ会社であるD C M株式会社（以下、D C M）の体験型店舗DCM DIY placeでは渋谷区教育委員会と連携しながら継続的に教育支援を行っています。

今年の4月から、新たに中学校との取り組みがスタートしました。木材を塗ったり組み立てたりと、手を動かす時間が多かった小学校での取り組みとは違い、中学校では「どんなものを作るのか」「どんな材料が必要なのか」をゼロから生徒たち自身が考える企画のプロセスに重点を置いています。

具体的には、「観光地で誰もが快適に過ごせるグッズを考えよう」「笹幡フェスティバルに出店するものを自分たちで作ろう」といった、地域や社会に根ざした実践的なテーマを設定しました。生徒たちには、役に立つものや売れるものを作るためにニーズを把握することの重要性や、実際の商品開発にどれくらいの時間がかかるのかなど、企業連携の取り組みだからこそ伝えられる実社会の視点を学んでもらい、それをふまえて作りたいものと考えてもらいました。

生徒たちが考えた自由なアイデアを実際の形へと落とし込むため、当社は引き続き授業に参画し、モノづくりのブロの視点から伴走・サポートを続けてまいります。



広尾中学校での初回授業の様子

4月から始動したのは、渋谷区立広尾中学校（2年生）と渋谷区立笹塚中学校（1年生）の2校です。「モノづくり」という共通したテーマの探究学習でありながら、それぞれ違った目的に向かって異なる活動を進めています。

■ 広尾中学校

「観光地で誰もが快適に過ごせるグッズを考えよう」

日々多くの観光客が訪れている東京の街中で、人々が快適に過ごすために便利なグッズを生徒自身が考案。企画内容のプレゼンテーションに対し、DCMスタッフから実現に向けたアドバイスをを行いました。

プレゼン後は各班でプロトタイプ（試作品）を作成。荷物の多い子連れ観光客に向けて「ベビーカーとスーツケースを合体できないか」と考えたチームは、段ボールで実寸大のイメージを形にするなど、ユニークな発想でモノづくりに挑んでいます。

その後、プロトタイプをもとにDCMの実際の商品を組み合わせ、理想のイメージを形にし、プレゼン大会を開催。DCMスタッフが「アイデア・設計・プロトタイプ完成度・実現性・プレゼン」の5項目で評価し、生徒たちへ講評を行いました。設計を実現するための試行錯誤を通じ、生徒たちがモノづくりの難しさと達成感を実感する充実した活動となりました。



ベビーカーとスーツケースを合体させるプロトタイプ



砂浜でも走行できる車椅子のプロトタイプ

■ 笹塚中学校

「笹幡フェスティバルに出店するものを自分たちで作ろう」

毎年11月に校庭で開催される「笹幡フェスティバル」に向け、出店して販売するモノを生徒たち自身で考案し、作成しています。「モノを作るには設計が最も重要」というDCMスタッフのアドバイスを受け、幅・高さ・奥行きなどの寸法を具体的に考え、設計図に落とし込んでいます。「設計したものが実際に作れるのか」「販売のために量産できるのか」など、試作を通じて検証し、各班で真剣に話し合いながら準備を進めています。DCMではDIYのノウハウと材料、工具を提供し、フェスティバル当日まで準備に協力してまいります。



■ 今後の取り組みについて

アイデア出しでは豊かな発想を見せていた生徒たちですが、試作に入ると「思い通りに形にならない難しさ」に直面し、設計を見直す場面もありました。こうした工夫ややり直しのプロセスこそがモノづくりの醍醐味であり、生徒たちが自ら考え解決する力を養う貴重な機会となっています。

DCMは今後も授業への参画を続け、プロの視点から生徒たちのアイデア実現をサポートするとともに、モノづくりを通じた学びの場を提供してまいります。

■ DCM DIY placeとは

「DIYによるくらし快適化」のお手伝いをする店舗です。日々のくらしを快適にするツールとアイデアを取り揃え、「やってみたら自分でできた！」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗です。

店舗名：DCM DIY place

住 所：東京都渋谷区恵比寿4丁目20番7号 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ1F

営業時間：10:00～20:00

定休日：1月1日～3日、法定点検等別途指定する日

HP: <https://www.dcm-hc.co.jp/dcm-diy-place/>

Instagram: [@dcmdiypplace_official](https://www.instagram.com/dcmdiyplace_official)

DCMホールディングス株式会社とは

全国でホームセンター事業、EC 事業、リフォーム事業等を展開しております。売上高 5,331 億円、全国に約 918 店舗・約 1.8 万人（※8 時間換算）の従業員を擁しています（2026 年 2 月末現在）。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

<本件に関する問合せ先>

DCM DIY place広報事務局（株式会社K&L内）担当：宮城・加藤・伊藤

TEL：080-5491-8085（伊藤携帯）、03-5211-8131 E-mail: dcm-pr@klt.co.jp

