NEWS RELEASE

2024 年 6 月吉日

ＤＣＭホールディングス株式会社

自律した学習者を育む「シブヤ未来科」2024年度本格化
日本総研の社会体験カリキュラム「しくみ～な」にＤＣＭ参画
職業体験を通して社会全体の仕組みを学ぶ場を提供

～ 渋谷区立加計塚小学校・渋谷区立笹塚小学校　2校で試験導入～

ＤＣＭホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼COO：石黒靖規）のグループ会社であるDCM株式会社（代表取締役社長：石黒靖規 以下ＤＣＭ）は、**東京都渋谷区教育委員会が2024年より本格的にスタートさせる「シブヤ未来科」の授業の一環として、渋谷区内の小学校2校で試験導入される株式会社日本総合研究所（本社：東京都品川区、代表取締役社長：谷崎勝教、以下「日本総研」）の社会体験カリキュラム「しくみ～な」に参画**いたします。

ホームセンター事業を全国約840店舗展開するＤＣＭは、経営理念「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」のもと、自分たちの生活をDIY（Do it yourself）でより良く作り上げていく体験を通して、児童の皆さまに自律的に学び、生きるスキルを身につけていただきたいと考えております。本カリキュラムには、ＤＣＭの体験型店舗DCM DIY placeが主体となり、協力してまいります。

＜試験導入校：渋谷区立加計塚小学校＞

2024年5月31日 企業説明会を実施し、求人票をもとに事業内容を説明。6月4日に応募いただいた児童と面接を実施し、志望理由や実施したい仕事内容をお話いただきました。6月18日より職業体験に参加いただきます。

5 月 31 日：
ＤＣＭ企業説明会

5 月 31 日：企業説明会

6 月 4 日：ＤＣＭ面接

6 月 4 日：ＤＣＭ面接

＜ＤＣＭ求人票＞

子ども社会体験科
しくみ～な
SHIKUMinä

DCM

求人票

会社名	DCMホールディングス（DCM）
会社概要	「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」を経営理念（けいえいりねん）とし、自分の力で小物や家具を作るDIY（Do it yourself）を広げるホームセンターです。
ゴール	DIYでまちをもっと楽しく、快適にしよう
タスク	1. みりょく的な売り場を作ろう 2. 待合室をリフォームしよう 3. 住民投票をふまえてまちを変えよう

役割① 店長

- しくみ～なシブヤでの自社の活動を、区民へのスピーチでしょうかいします。
- メンバーの仕事を助け、チーム全体のタスクの中心となります。
- チームの代表として、他の会社とのやりとりの前面に立ち、提案（ていあん）、契約（けいやく）、代金の請求（せいきゅう）をします。
- １日の給料は、1000しくみ～な円（SK¥）です。

役割② 設計

- リフォームの計画をしたり、工事をしたりするときのリーダーです。
- 健診センターのためにどんなリフォームをするかを考えます。
- 健診センターのリフォームや公園の工事を行います。
- １日の給料は、800しくみ～な円（SK¥）です。

役割③ 調達

- なんでも屋から商品や材料を仕入れるときのリーダーです。
- リフォームや売り場の新コーナーを作るための商品や材料を仕入れます。
- １日の給料は、800しくみ～な円（SK¥）です。

役割④ マーチャンダイザー

- 魅力的な売り場を作るときのリーダーです。
- 「猛暑（もうしょ）対策」をテーマに、新コーナーを作ります。
- １日の給料は、800しくみ～な円（SK¥）です。

役割⑤ 販売員

- 売り場でお客さんの対応や商品の販売をするときのリーダーです。
- 接客（せっきゃく）をしたり、売り場を整えたり、売れる商品のならべ方を考えたりします。
- １日の給料は、800しくみ～な円（SK¥）です。

＜試験導入校＞

渋谷区立加計塚小学校

実施場所	小体育館（20x20m）
実施予定時期	設営：2024年6月17日 実施：同18、20、24、25日
対象学年	小学校5年生、6年生
参加人数	計79名（各学年×各２回）
カリキュラム	校内学習（□）　体験活動（■）
稼動日数	4日間

渋谷区立笹塚小学校

実施場所	体育館（20x30m）
実施予定時期	設営：2024年9月23日 実施：同24･26･27日
対象学年	小学校5年生
参加人数	計100名（3学級×各1回）
カリキュラム	校内学習（■）　体験活動（■）
稼動日数	3日間

■自律した学習者を育む「シブヤ未来科」について

渋谷区では、グローバル社会で活躍する自律した学習者を育むために、総合学習の在り方を独自に強化した「シブヤ未来科」を 2024 年度から本格化させます。これは、文部科学省の「授業時数特例校制度」を活用した取り組みで、区立小・中学全 26 校では、**月曜日から金曜日までの午後の授業時間は全て「探究学習」**に充てられます。この大胆な教育課程によって、例えば**小学校６年生の総合学習の時間は、これまでの年間 70 時間から 155 時間に倍増**します。シブヤ未来科では、他者と協働的に問題を解決したり、問題解決の過程を自ら振り返ったり、方法や手順を的確に記述したり伝え合ったりする探究的な学びに特に注力します。また、学校内にとどまらず、地域や企業、専門家の協力を得ながら、渋谷の街全体を学びのフィールドとして子ども主体の学びを実現していきます。子どもたちは、そうした豊かなホンモノ体験を通して、自ら問いを立てたり、仲間と協働して新たな価値を創造したり、主体的な探究活動を充実させることで、これからの**予測困難な社会で生き、働いていく本物の学力を身に付けていく**としています。

	月曜日～金曜日
午前 1～４校時	教科を中心にした授業（国語、社会、算数、理科、英語など）
午後 5～６校時	**探求** **主として「シブヤ未来科」の時間** （総合的な学習の時間、道徳、特別活動など）

■試験導入される「しくみ～な」の概要

日本総研の社会体験カリキュラム「しくみ～な」は、シブヤ未来科のコンテンツの一つとして、今年度、渋谷区内の小学校 2 校で試験導入されます。子どもたちは、学内授業と体験施設での社会体験活動を通して、世の中の仕事が関連し合いながらそれぞれ役割を果たしていることを学び、社会全体の仕組みを理解します。**体験施設では、子どもたちがそれぞれ異なる仕事に就き、他の子どもたちとやり取りをしながら業務を行うロールプレイを通じ、社会・経済・仕事の仕組みを主体的に学んでいきます。**あらゆる仕事が、そして一人ひとりの役割が社会において重要であることを体感できるよう、ロールプレイは自分が欠けたら他の仕事も回らない仕組みとなっています。また、投票の権利や納税の義務も学びます。しくみ～なの体験施設には、地域に存在する企業や公的機関などが出展します。体験施設での仕事は、そうした地域の団体の仕事をベースとしており、子どもたちは、実際の仕事に近いやり取りを、ロールプレイという安心して挑戦できる環境の中で体験できます。大人は、子どもたちに失敗をさせないように助けるのではなく、子どもたちを信じてただ見守ります。子どもたち一人ひとりの未来を生きる力の習得という目標、子どもたちが協働する体験を通して主体的・対話的に学ぶカリキュラム、相互関係のある多業種の企業を一つの仮想街に集めた本物に近い学びのフィールドが評価されて、しくみ～なはシブヤ未来科に試験導入されています。

日本総研ニュースリリース（https://www.jri.co.jp/page.jsp?id=106445）より

■DCM DIY placeとは

「DIYによるくらし快適化」のお手伝いをする店舗です。日々のくらしを快適にするツールとアイデアを取り揃え、「やってみたら自分でできた！」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗です。

店舗名：DCM DIY place
住　所：東京都渋谷区恵比寿4丁目20番7号 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ1F
営業時間：10:00～20:00
定休日：元日、法定点検等別途指定する日
HP: https://www.dcm-hc.co.jp/dcm-diy-place/
Instagram:@dcmdiyplace_official

ＤＣＭホールディングス株式会社とは

全国でホームセンター事業、その他EC事業等を展開しております。売上高4,813億円、全国に約840店舗・従業員数は 約2.6万人です（2024年2月末現在）。

※（株）ケーヨーは、2024年1月より完全子会社となりました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に 柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

＜本件に関する問合せ先＞

DCM DIY place広報事務局 （株式会社K&L内）担当：宮城・岩原・伊藤

TEL：070-2170-0159（宮城携帯）、03-5211-8131 E-mail: dcm-pr@klt.co.jp

DCM Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに