

2023年11月吉日  
D C M株式会社

## DIY に特化した体験型ホームセンター「DCM DIY place」 来店者は 1 年で 80 万人突破！来店者の 6 割は女性 1 周年新プロジェクトには、タレント井上咲楽さんも参画！ 恵比寿ガーデンプレイスの廃ベンチが、リメイクDIYで生まれ変わる

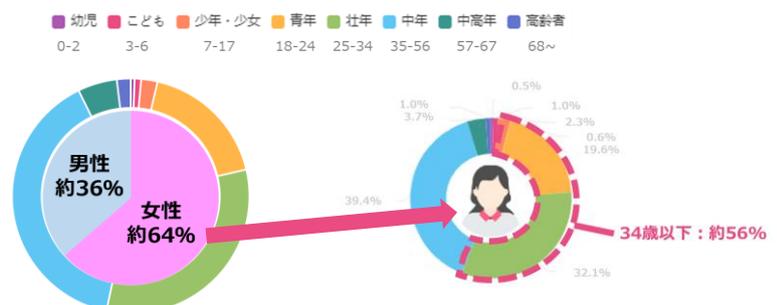
全国でホームセンター事業を展開するD C M株式会社（東京都品川区、代表取締役社長：石黒靖規、以下D C M）が運営する体験型ホームセンター「DCM DIY place」（以下、本店舗）では、1周年を迎えた2023年11月8日（水）に「1周年新プロジェクト」発表会を開催いたしました。本店舗は、**1年で80万人の来店者を突破、そのうちの6割は女性のお客さまにご来店**いただいております。既存のホームセンターでは、ハード部門と言われるDIYグッズは、男性のお客さまが8割というなか、DIYには興味がない、興味があっても難しいと思われる女性の方にももっとDIYの楽しさを知っていただきたいという思いから、「体験ブース」や「DIYルーム」等を設置。1年で、**体験者数が約1万人**に達しています。

1周年新プロジェクト発表会では、**井上咲楽さんをゲストにお迎えし、恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザのグランドオープン**を機に使われなくなった廃ベンチをリメイクし、DIYしたスパイス棚をお披露目しました。井上さんは、「今回、欲しかったスパイス棚をつくってみて、捨てるなんてもったいないと思いました。」とコメント。また「デビューのきっかけとなったオーディションの際に、会場である恵比寿ガーデンプレイスで待ち時間にベンチに座って待っていたことを思い出しました。あの時のベンチではないかもしれないけど、巡り巡って戻ってきた気がします！」と会場を盛り上げました。



### ■来店者数80万人突破！6割は女性

来店者のうち、女性が約64%、男性が約36%となっており、6割が女性の方にご来店いただいております。また、年齢層では、女性の約56%が34歳未満で、男性の多くは35歳以上です。女性の比較的若い世代の方にご来店いただいております。



## ■体験者数：年間約1万人

店舗で漆喰をはじめ、壁紙貼り替え、床補修等の体験ができる「体験ブース」、ほぼ毎日開催している「ワークショップ」、その場で制作できる「ワークスタジオ」での体験等、年間の体験者数は約1万人となりました。また「電動工具」、「網戸の貼り替え」、「タイル貼り」、「G-Fun」体験等、お客さまのニーズに対応し、体験ブースもオープン当初は6個でしたが、10個に増設しています。

### オープン当初：6個の体験ブース

塗装（ペンキ）体験  
漆喰体験  
MORUMORU体験  
壁紙体験体験  
床補修  
収納体験

### 現在：10個の体験ブース

塗装（ペンキ）体験  
漆喰体験  
MORUMORU体験  
壁紙体験体験  
床補修  
収納体験  
電動工具体験  
網戸の貼り替え体験  
タイル貼り体験  
G-Fun体験

井上咲楽さんには、人気の漆喰風塗料「MORUMORU 体験」を実施いただきました。



## ■新プロジェクト「恵比寿ガーデンプレイス リメイク DIY プロジェクト」

恵比寿ガーデンプレイス センタープラザ グランドオープン後に使用されなくなった廃ベンチ20台をDIYで新しいものへと生まれ変わらせるリメイクDIYプロジェクト。リメイクしたものは、恵比寿ガーデンプレイス内に配置、昨年新しくなったベンチと同様に机や椅子など新しい役割を果たしていきます。

第1弾として、本プロジェクトに井上咲楽さんに参画いただき、「スパイス棚」をリメイクDIYしていただきました。



恵比寿ガーデンプレイスの廃ベンチ



作りたいもののサイズを考える



電動ドリルでビス打ち



ワックスで塗装



釘打ち



「スパイス棚」完成！

## ■ DCM DIY placeとは

「DIYによる暮らし快適化」のお手伝いをする店舗です。日々の暮らしを快適にするツールとアイデアを取り揃え、「やってみたら自分でできた！」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗です。

店舗名：DCM DIY place

住 所：東京都渋谷区恵比寿4丁目20番7号 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ1F

売場面積：359.2坪

営業時間：10:00～20:00

定休日：元日、法定点検等別途指定する日

HP: <https://www.dcm-hc.co.jp/dcm-diy-place/>

### DCM株式会社とは

全国37都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約4,698億円で、全国に約680店舗・従業員約2万人を擁しております。2022年9月より店舗名称を「DCM」へ統一しました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

※ホームセンターを約164店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

**<本件に関する問合せ先>** DCM DIY place 広報事務局（株式会社 K&L 内）  
担当：宮城・岩原 TEL：090-3695-8618（岩原） E-mai：dcm-pr@klt.co.jp

