

2023年6月吉日
DCM株式会社

みんなでつくるまちの音楽フェスティバル「第9回 渋谷ズンチャカ！」へ参加！ 楽しみながら考える『SDGs』 『廃材』をつかった打楽器“クラベス”をつくるワークショップ開催 2023年7月9日(日)1日限定

全国でホームセンター事業を展開するDCM株式会社（東京都品川区、代表取締役社長：石黒靖規）が運営する体験に特化した都市型ホームセンター「DCM DIY place」は、7月9日(日)に4年ぶりに渋谷のまちなかで開催される音楽フェスティバル「第9回渋谷ズンチャカ！」に参加いたします。渋谷ズンチャカ！は「年に1回くらいは、渋谷の真ん中で自由に音楽できる日があったら素敵じゃないか」と、2014年のプレイベントから始まった、まちが舞台の“みんなでつくる”音楽フェスです。（<https://shibuya-zunchaka.com/>）

本イベントでは、**恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場にて、1日限りの特別ワークショップ「パーカッション（打楽器）をつくってみよう！廃材でつくる『クラベス』を開催**いたします。SDGsの取り組みの一つとして、お店で販売に満たない木材（廃材）や使用しなくなったDIY部材を再利用し子供から大人まで楽しめるワークショップを実施。日々DIYに使用している木材は、使用後にまた別のものに新しく生まれ変わらせることができるサステナブルな部材です。ワークショップを通して、楽しみながら一緒にSDGsへの取り組みを考える機会ができたらと考えております。

「パーカッション（打楽器）をつくってみよう！廃材でつくる『クラベス』」 1日限定ワークショップ



＜開催概要＞

内容：廃材をつかい2本の棒状の気を打ち合わせて音を出す打楽器“クラベス”をつくるワークショップ

スケジュール：第1回：11：00～12：00、第2回：13：30～14：30、第3回：15：30～16：30

定員：各回10名

参加費：1,000円

対象年齢：4才以上

※小学生以下のお子様は保護者同伴での参加をお願いします。

場所：恵比寿ガーデンプレイス センター広場（東京都渋谷区恵比寿4丁目20番）

■渋谷ズンチャカ！について

「市民の、市民による、市民のための」音楽フェスティバル渋谷ズンチャカ！プロジェクトは、「大規模開発で変わりゆく渋谷のまちを音楽の力で盛り上げたい」という桑原敏武・前渋谷区長の想いに賛同した渋谷駅周辺の商店会が主催となり、「渋谷のまちそのものを舞台とした市民共創型の音楽祭をつくろう」と2013年に発足しました。プレイベントを経て2015年に第1回を開催。今年で第9回を迎えます。企画を担っているのは渋谷区内外から集まったボランティア「チーム・ズンチャカ！」です。世代も職業も出身も異なるメンバーが1年前から準備を重ね、当日の運営も行っています。さらに、渋谷にゆかりのある企業や飲食店などが、会場や物資の提供、協賛などの形でサポートしています。

■第9回 渋谷ズンチャカ！開催概要

日時：2023年7月9日（日）11:00～18:00（小雨決行、荒天中止）※予定

場所：ハチ公前広場、渋谷駅東口、渋谷センター街、宮下公園、神南小学校、旧渋谷川遊歩道、

恵比寿ガーデンプレイスほか

参加費：無料

主催：渋谷ズンチャカ実行委員会

共催：渋谷区

後援：一般財団法人 渋谷区観光協会

助成：公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京【芸術文化魅力創出助成】

企画：チーム・ズンチャカ！（市民ボランティア）

協賛（50音順）：サッポロビール株式会社、東急株式会社、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、三井不動産株式会社 and more!!

協力（50音順）：株式会社キャンプフォー、株式会社シブヤテレビジョン、渋谷のラジオ、一般社団法人渋谷未来デザイン

WEBサイト：<http://shibuya-zunchaka.com/>

■DCM DIY placeとは

「DIYによるくらし快適化」のお手伝いをする店舗です。日々のくらしを快適にするツールとアイデアを取り揃え、「やってみたら自分でできた！」を応援する、ホスピタリティにあふれた体験型店舗です。

店舗名：DCM DIY place

住所：東京都渋谷区恵比寿4丁目20番7号 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ1F

売場面積：359.2坪

営業時間：10:00～20:00

定休日：元日、法定点検等別途指定する日

HP：<https://www.dcm-hc.co.jp/dcm-diy-place/>

DCM株式会社とは

全国37都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約4,377億円で、全国に約680店舗・従業員約2万人を擁しております。2022年9月より店舗名称を「DCM」へ統一しました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle くらしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

※ホームセンターを約170店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社としてDCMグループに参画しています。

<本件に関する問合せ先> DCM DIY place 広報事務局（株式会社 K&L 内）
担当：宮城・田中・岩原 TEL：070-3768-3338（田中） E-mail：dcm-pr@klt.co.jp