

電気料金の負担を感じる中での夏の節電対策 調査結果

電気料金に対する国の補助がこの5月利用分で打ち切れ、政府が8月～10月分の負担軽減を再開する方向で調整する中、今年の夏も猛暑が予想されています。家計の電気料金負担増を多くの方が感じられている中、猛暑を乗り切るため、どのような節電対策を考えられているのでしょうか？

そこで、今回、全国でホームセンターを展開するDCMホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼COO：石黒靖規、以下「DCM」）は、全国の9店舗にご来店されたお客さまを対象に「電気料金の負担を感じる中での夏の節電対策」をテーマにアンケート調査を行いました。ここに、調査結果をご紹介します。

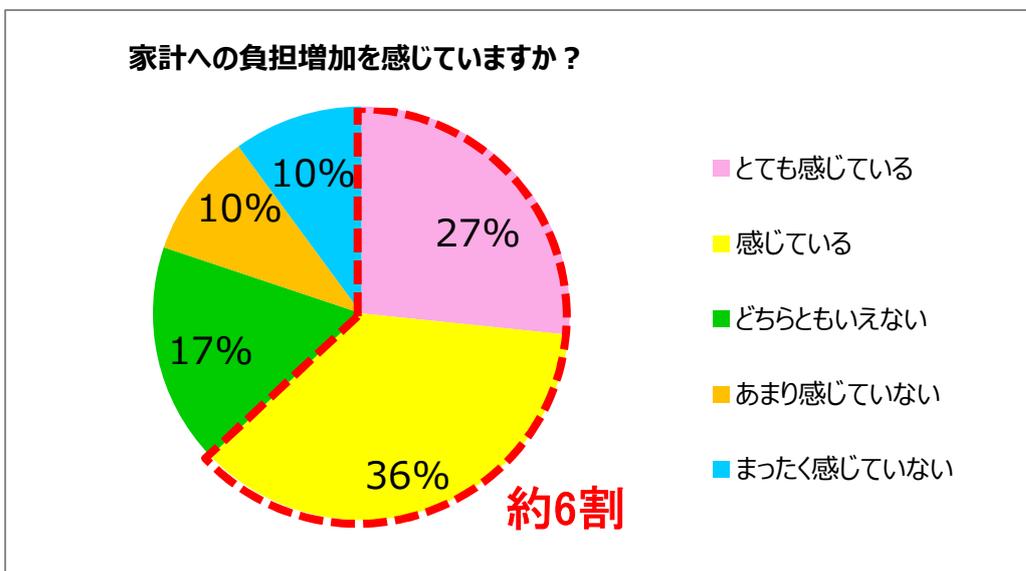
【調査の概要】

- ・名称：電気料金の負担を感じる中での夏の節電対策アンケート
- ・実施期間：2024年5月25日（土）～6月2日（日）
- ・調査店舗：DCM西岡店（北海道）、DCM盛南店（岩手県）、DCM八王子みなみ野店（東京都）、DCM21 熱田店（愛知県）、DCM明石店（兵庫県）、DCM岡山店（岡山県）、DCM坂店（広島県）、DCM美沢店（愛媛県）、DCM黒崎店（福岡県）以上、全国9店舗
- ・調査方法：アンケート用紙 記入回答（有効回答：444名）

1. 電気料金の家計へ負担感

電気料金を負担に感じている方は全体の6割超

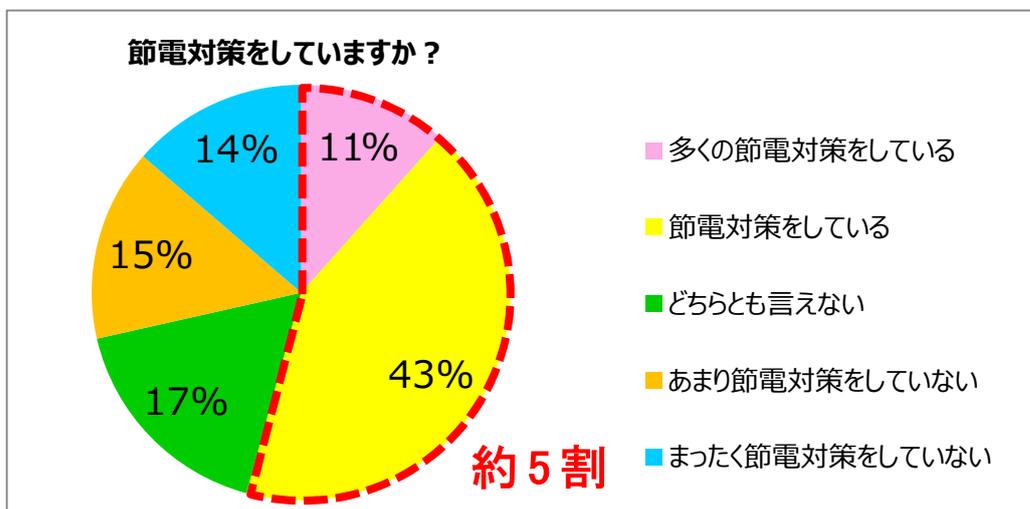
今年5月末～6月初の時点で、電気料金の家計への負担を聞いたところ、「とても感じている」「感じている」と答えた方が全体の63%となり、約6割の方が負担を感じている結果となりました。



2. 節電対策の取り組み状況

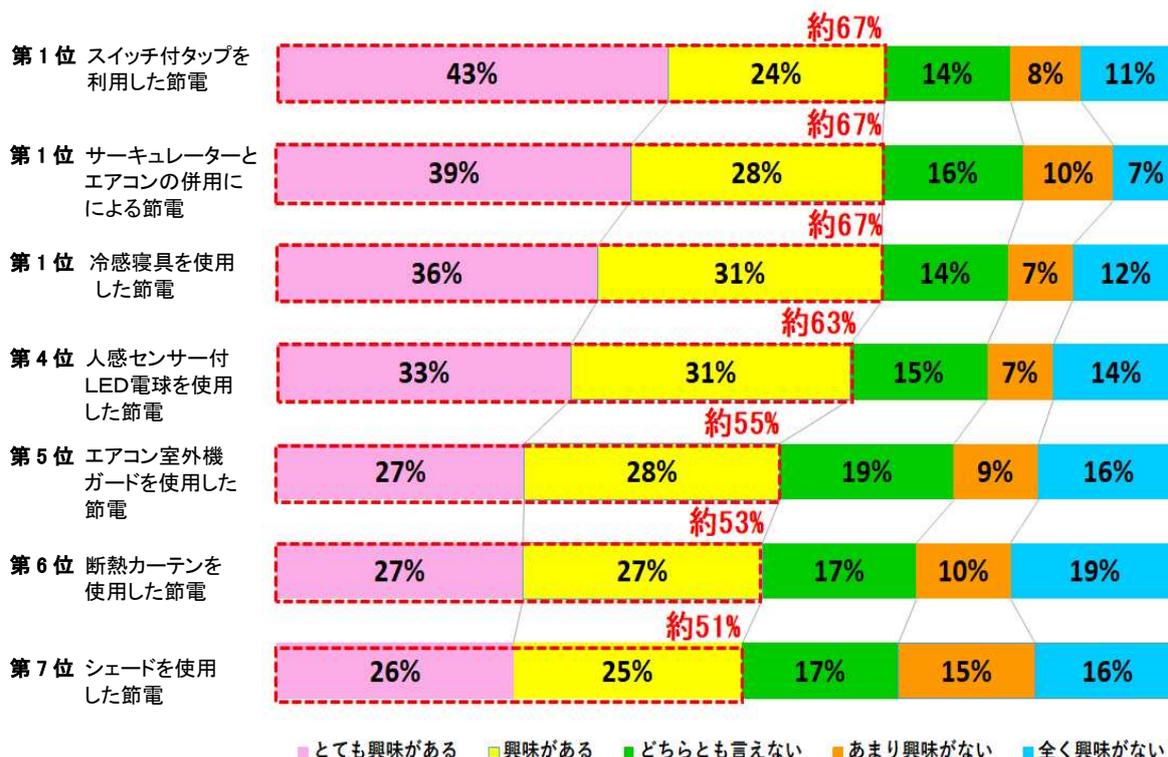
全体の半数の方が、既に何らかの節電対策に取り組む

既に何らかの節電対策を行っているかを聞いたところ、「多くの節電対策をしている」「節電対策をしている」と答えた方が全体の54%となり、半数の方が既に節電に努めている結果となりました。



3. 猛暑が予想される今年の夏の節電対策

今年の夏の節電対策として、代表的な節電方法を例示しながら関心度合いを聞いたところ、「スイッチ付タップを使った節電」「サーキュレーターとエアコンの併用による節電」「冷感寝具を使用した節電」の3つがそれぞれ全体の67%、約7割となり、「今年の夏の節電対策」で第1位となりました。次いで、第4位は「人感センサー付LED電球を使った節電」(全体の63%)、第5位は「エアコン室外機ガードを使った節電」(全体の55%)という結果になりました。



〈ご参考〉節電対策商品の事例(PR)

第 1 位 DCM スイッチ付 USB タップ 2 個口 2m

1,958 円(税込)



スイッチ付タップは、スイッチをオフにすることにより、電化製品の待機電流をカットすることができる節電対策商品です。

この商品は、雷から接続機器を守る耐雷サージ機能付きです。USB ポートは 2 個あり、スマートフォンとタブレットを 2 台同時に充電することが可能です。

第 1 位 アイリスオーヤマ サーキュレーターアイ

8,778 円(税込)



空気を循環させるサーキュレーターをエアコンと併用することで冷暖房効率が向上して、電気料金の節約につながります。

この商品は、強力送風で広い部屋でも空気を素早くかくはんします。適応畳数は 18 畳です。上下左右に自動首振りできます。

第 1 位 DCM ひんやり敷きパッド強+

3,828 円(税込)



冷感寝具は接触冷感面により涼しさが体感できます。

この商品は株式会社旭化成の高性能中綿「アクアミュー®」を採用することにより、夏は睡眠中に身体から発生する水分を吸湿し放出するため、ムレにくく爽やかな寝心地を実現します。

第 4 位 DCM LED 電球人感センサー 60W形相当

1,188 円(税込)



LED電球は従来の白熱電球に比べて消費電力が少ないのが特徴です。当社商品の一例として白熱電球 60W相当の明るさの LED 電球の消費電力はわずか 8.5Wです。LED電球へ交換することで、消費電力の削減につながります。さらに、人感センサー機能がついたこの商品は、人の動きや体温を感知して、自動で点灯・消灯します。点灯時間は約 90 秒と長めなので、ちょっと長く照らしてほしいトイレや、荷物が多くて動きにくい玄関、または廊下や階段におすすめです。

第 5 位 DCM 室外機用日除けパネル

2,178 円(税込)



直射日光が室外機に当たり室外機が高温になると、熱い空気を外に出す力が弱くなり、室外機が熱を逃がしにくくなります。そのため、エアコンの効きが悪くなり、冷房効率が低下してしまいます。

室外機にガードを取り付けることで日よけの役割を果たします。室外機が高温になることを防ぐことで、節電につながります。

第 6 位 DCM 断熱カーテンライナー 2 枚入り 遮光タイプ

1,097 円(税込)



カーテンレールに取り付け、裾を床まで長く垂らすことで、窓やカーテンの隙間からの熱気や冷気の侵入を防ぐ一方、室内の冷気や熱気を逃がしません。夏は冷房効率のアップ、冬は暖房効率のアップにつながり、節電に役立ちます。

第 7 位 DCM 風通しの良いシェード

1,408 円(税込)



お庭やテラスの日よけ、UV 対策、目隠しとして使用するシェードは、窓から入る直射日光を遮ることで、冷房効率が向上します。
この商品は、メッシュ構造になっており、日差しをシャットアウトしながら、風だけがお部屋に届きます。

※表示価格は 2024 年 6 月時点の価格です。

DCMホールディングス株式会社とは

全国でホームセンター事業、EC 事業等を展開しております。売上高 4,813 億円、全国に約 840 店舗・従業員数は約 2.6 万人です（2024 年 2 月末現在）。

※（株）ケーヨーは、2024 年 1 月より完全子会社となりました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報担当：平賀・佐藤

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/