

2022 年 10 月 4 日

D C M株式会社

東京・恵比寿に体験型ホームセンター誕生 DCM の都市型新業態「DCM DIY place」 2022 年 11 月 8 日（火）オープン

～くらしの困り事を解決し、さらに魅力的にする新しいアイデアを DIY 体験とともに提供～

全国でホームセンター事業を展開する D C M 株式会社（東京都品川区、代表取締役社長：石黒靖規、以下 D C M）は、初の都市型新業態となる「DCM DIY place（以下、本店舗）」を 2022 年 11 月 8 日（火）に恵比寿ガーデンプレイスにオープンいたします。本店舗は、都市部にお住まいの方ならではの日常のお悩みや、くらしをより魅力的にする DIY アイデア、商品を提案し、それを実際に店舗で試すことができる体験型の店舗です。お客さま自身の手で心地よい住空間をつくるためのさまざまなお手伝いをいたします。



店舗名：DCM DIY place

住 所：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 7 号 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ 1 F

面 積：359.2 坪

営業時間：10:00～20:00

定休日：元旦、法定点検等別途指定する日

DCM DIY place は、「DIY によるくらし快適化」のお手伝いをする店舗です。日々のくらしを快適にするツールとアイデアを取り揃え、「やってみたら自分でできた！」を叶えるホスピタリティにあふれた体験と共に提供します。

DCM が考える DIY とは、「自分でできることは自分でやろう」という考え方のもとに行う活動の総称です。例えば収納スペースを広げたい時に、収納ケースを買って上手に重ねる、自分で棚板を壁につける、スチールラックを手作りして見せる収納をつくる等、すべてが DIY で、くらしの数だけアイデアがあり、どれを選ぶかはお客さまの自由です。DCM DIY place は、そのような DIY によって日々のくらしを便利に、かつ魅力的にするためのアイデアと商品を多数取り揃え、またそれらを自分で実際に店舗で試して「経験する」までの一連のプロセスを提供します。恵比寿店では都市部ならではのお悩みや暮らしを魅力的にするための品揃えやサービスを強化しました。また一部のユーザーにしか知られていないが、実は使うと便利で手放せなくなるオリジナルの「くらしのための隠れた名品」の紹介など、お客さまに、来店の度に新たな発見をお持ち帰りいただけるような店舗を目指します。

◆「DCM DIY place」の 10 の特徴

1.DCM 初の都市型新業態店舗

本店舗は、DCM が全国に約 670 店舗を展開しているなかで初の「体験に特化した都市型新業態店舗」であり、また初めての東京都心ターミナルに直結した大型商業施設への出店でもあります。企画開発から行ったオリジナル商品「DCM ブランド」の紹介や、DCM の大型店舗で展開している、自分で簡単に住まいを快適に変化させる「DIY リフォーム」の取り組みを、「防音」や「収納拡大」などの都市部でニーズの高いカテゴリーを強化して展開します。

2.都内在住女性に対し住環境に関する悩みを調査し、店づくりに反映

恵比寿出店にあたり、東京 23 区居住の女性約 300 名に調査した結果、悩みの上位は①収納スペースの確保②キッチン・浴室・トイレの清掃・防カビ③排水溝など、普段掃除しにくい箇所の清掃④防災対策⑤壁や床の補修。この結果を反映させ、収納、清掃、水回り、壁・床の補修などのアイテムを充実させています。

3. DIY の中で比較的難易度が高い

壁紙・床材張替え体験が可能なスペースを設置

店内には、壁紙張替え・収納棚の設置・漆喰やモルモル塗り（補修・仕上げ材）・塗装・クッションフロア等、実際にお客さまが体験できる場所をつくりました。スタッフのアドバイスを受けながら練習が可能です。また「代行サービス（住みいるヘルパー）」でプロにお任せも承ります。



4.毎日 DIY 体験が可能

本店舗には、16 名収容可能な DIY ワークスタジオを設置。毎日ワークショップを開催いたします。また、都心ではにおいや騒音の問題でなかなか使いにくい塗料や電動工具を心おきなく使っていただく場として、お客さま用の工作室を設置。電動ドリル等の貸し出し工具もご利用いただけます。



5.店内のアイテムで DIY により作った空間（お部屋）を展示

店内にある製品を使い、リビング・トイレ・洗面浴室・クローゼット・キッチンを DIY で工夫した家一軒丸ごとの展示スペースを作成。DIY による収納スペース拡大術や水まわりの整頓術など、現物を触っていただけます。ご自宅の環境を想像しながら、DIY のためのインスピレーションを得たり、商品に触れていただくことができます。

6.防音等、都心でのニーズが高い製品を中心にしたラインナップ

隣の音が気になる、賃貸で壁に釘などで傷をつけられない、トイレや洗面所の収納が足りない、室外に洗濯物が干せない等のお悩みに対応し、部屋をより気軽にセンスの良いものにするアイテムなど、DCM のこれまでの経験やノウハウを活かして、主に都心部在住の方のニーズに特化したご提案をします。

7.店舗スタッフが展示スペース・ディスプレイを DIY

お客さまを迎えるにあたり、開店 1 カ月前から商品ディスプレイ、店内の壁紙の貼り付け、造作づくりなど店づくりを店舗のスタッフが自ら DIY で実施し、完成させました。実際に使った経験から、お客さまに最適なお提案をします。

※制作の様子は、後日 SNS にて公開予定。



8.DIY コンシェルジュがお手伝い

DCM では初起用となる相談専門のスタッフ「DIY コンシェルジュ」が、お客さまの日常生活での「したいこと」や「課題」をお聞きし、最適な答えと一緒に考えます。コンシェルジュのほかにも、様々な DIY の経験を持つスタッフを配属。都市部で DIY がやりづらい要因である「近くに相談できる人がいない」に対応していきます。

9.スタッフ全員が DIY ノウハウをご提供

店舗には DIY が好きで経験も豊富なスタッフが、DIY 体験のサポートをはじめ様々なツールの最適な使用方法等もレクチャーします。また、店舗スタッフだけでは対応困難な専門的なお問い合わせに対しては、DCM の全国各拠点にいる経験豊富なベテランスタッフとオンラインで通話できるシステムを導入。DCM 全社の知恵でお客さまのお悩みにお答えします。



10.地域コミュニケーションの場を創出

恵比寿出店にあたり事前に商圈調査した結果、「自分らしい、自分が快適だと思える暮らしを自分でつくりたい」と考える方が多数でした。日常の暮らしを大切に、自分らしさにこだわりを持つ方が多い街のコミュニケーション拠点の場としてご利用いただきたいと考えています。毎日開催するワークショップや DIY の遊び心を取り入れたキッズスペースなど、家族全員で楽しんでいただけます。



DCM株式会社とは

全国 37 都道府県でホームセンターを展開しております。連結売上高は約 4,377 億円で、全国に約 670 店舗・従業員 約 2 万人を擁しております。2022 年 9 月より店舗名称を「DCM」へ統一しました。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカタチを実現します。

※ホームセンターを約 170 店舗展開する（株）ケーヨーは、DCMホールディングス（株）の持分法適用関連会社として DCMグループに参画しています。

<本件に関する問合せ先>

DCM DIY place 広報事務局 担当：宮城・田中

TEL：03-5468-5420 FAX：03-5468-5372 E-mail: dcm-pr@xpd-inc.co.jp