

2026年4月14日

DCMホールディングス株式会社

「今日も無事に着いたかな」その不安に、自転車に応える。 ～紛失防止タグで「見守り」と「盗難対策」を標準装備「DCM見守り自転車」～

DCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 兼 CEO:石黒 靖規)のグループ会社であるDCM株式会社(代表取締役社長 兼 商品統括部長:神谷 浩邦)は、紛失防止タグを標準装備した自転車「DCM見守り自転車」シリーズを、2026年3月6日より全国のDCM店舗およびECサイト(DCMオンライン)にて新発売いたしました。

自転車を買えば、その日から家族みんなで見守れる。紛失防止タグを自転車に標準装備するのは当社初の取り組みです。中学・高校への進学を機に自転車通学を始めるお子さんの「見守り」と自転車の「盗難対策」という2つのニーズにお応えします。



■背景:進学で広がる行動範囲。「連絡がつかない不安」と「なくなる自転車盗難」

進学を機に通学距離が伸び、行動範囲が広がる一方、授業中や移動中はスマートフォンでも連絡が取れず、ご家族の不安は尽きません。紛失防止タグを追加で取り付ける手段も存在しますが、取り付けの手間や月額費用がハードルとなっていました。DCMは「見守り」の機能を自転車に標準装備することで、この課題を解決します。

■担当者のコメント

「進学・進級のタイミングで自転車通学を始めるご家族の“今日も無事に着いたかな”という不安が、企画の出発点です。追加で取り付ける手間をなくし、自転車を買えばすぐに「見守り」機能が使えること—そのシンプルさにこだわりました。お子さんの行動範囲が広がる時期だからこそ、安心も一緒にお届けしたいと思っています。」(DCM株式会社 商品担当者)

■商品の特徴

1)買ったその日から使える。アプリ連携だけで位置情報を確認

紛失防止タグとスマートフォンのアプリを連携するだけで、自転車の位置情報の確認が可能。Apple「探す」およびAndroid「検索ハブ(Find Hub)」に対応しており、iPhone/Androidの対応機種で利用できます。

※本製品はGPS内蔵ではありません。Apple「探す」/Android「デバイスを探す」ネットワークを利用して位置情報を取得するため、周囲にスマートフォン等の端末がない環境では位置情報が取得されない場合があります。

※盗難が疑われる場合は、安全のため単独で現地に行かず、警察にご相談ください。

2)月額0円・契約不要。家族みんなで共有できる

月額費用も通信契約も一切不要。1タグにつきiPhoneは最大5名、Androidは最大10名まで共有できるため、父母や離れて暮らす祖父母のスマートフォンにも登録でき、家族みんなで見守ることができます。※ご利用には対応スマートフォンおよび対応アプリが必要です。アプリのご利用に伴う通信費はお客様のご負担となります。

3)毎日の通学を支える走行性能

音鳴りしにくいローラーブレーキ、外装6段変速、暗くなると自動点灯するLEDライトを搭載。安全基準「BAA」に適合しており、安心して使えます。

【商品概要】

商品名:DCM見守り自転車

発売日:2026年3月6日

販売チャネル:DCM店舗・DCMオンライン

価格:29,800円(税抜)/32,780円(税込) ※予告なく変更となる場合があります

【商品ラインナップ】

| 種別 | 軽快車 | | クロス車(カゴ付き) | |
|-----|---|---|--|---|
| | マットブラック | マットグレージュ | マットページュ | ホワイト |
| 画像 |  |  |  |  |
| サイズ | 26型 | | 27型 | |

※掲載商品はDCMのECサイト「DCMオンライン」でも購入できます。自転車は店舗でのお受け取りとなります。

スタッフが組み立て・整備した状態でお渡しするため、すぐに安心してお使いいただけます。

[URL] <https://www.dcm-ekurashi.com/>

※商品に関するお客さまからのお問い合わせ先:お客様相談室

[TEL]0120-042-110

[URL] <https://www.dcm-hc.co.jp/contact/>

【今後の展開】

DCMは、通学向け自転車に見守り機能を標準装備するという新しい価値を提案し、子育て世代の安心を支える存在を目指します。今後は電動アシスト自転車など対象車種の拡大も視野に入れながら、「見守り」と「日常の使いやすさ」を両立した自転車ラインナップの拡充を検討していきます。あわせて、店頭・ECでの情報発信を強化し、子育て世代の新しい安心の選択肢として広く浸透させていきます。

DCMホールディングス株式会社とは

全国でホームセンター事業、EC事業、リフォーム事業等を展開しております。売上高 5,361 億円、全国に約 840 店舗・約 2.4 万人の従業員を擁しています（2025 年 2 月末現在）。

グループ共通の経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する、なくてはならない企業のカチを実現します。

本件についてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報担当：高橋・今

[TEL] 03-5764-5180

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] DCMホールディングス株式会社 www.dcm-hldgs.co.jp/grp/

DCM株式会社 www.dcm-hc.co.jp/

※記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

