



# NEWS RELEASE

2018年12月27日

DCMホールディングス株式会社

## DCM グループ共通会員サービス「マイボ」開始のご案内 2019年6月頃、全国のDCMグループ店舗でスタート

ホームセンター業界最大手の DCM ホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO 久田宗弘、以下、「DCM」)は、全国の DCM グループ(DCM カーマ・DCM ダイキ・DCM ホーマック・DCM サンワ・DCM くろがねや)の全店舗と自社の通販サイト「DCM オンライン」で利用でき、他の事業者にも加盟いただける共通会員サービス「マイボ」(以下、「当サービス」)を 2019 年 6 月頃、新たに開始しますので報道各位に発表します。

### 1. 経営統合メリットを最大限に発揮、お客さまのよりよい暮らしをサポートするインフラを強化

DCM グループは、これまで事業会社ごとに個別の会員サービスをお客さまに提供してきましたが、お客さまがより便利でお得に店舗や通販サイトをご利用できるようにするため、今回、DCM グループの経営統合(2006年9月)メリットを最大限に活かし、会員サービスを統合します。加えて、地域に根付いた事業を営んでいる他の事業者とも提携を進め、共通したポイントサービスを展開し、お客さまのよりよい暮らしのサポートを強化していきます。

当サービスの開始は 2019 年 6 月頃を予定し、これまで事業会社が個別に取り組んできましたお客さまサービス(「カーマ NEO カード」・「DAIKI カード」・「ダイキポイントクラブ」・「ダイキギフトカード」・「ホーマックカード」・「サンワドールカード」・「ホダカメンバーズカード」)は、順次終了します。

なお、お客さまには、本日より DCM と事業会社各社のホームページにて当サービス開始と現行サービス終了のご案内を開始します。また、提携クレジットカード(「カーマ NEO カード」・「DAIKI カード」・「ホーマックカード」・「サンワドールカード」)を契約中の会員の皆さまには、登録住所にサービス終了のご案内を 2019 年 3 月頃から送付します。

### 2. 第 1 弾として共通会員サービスをスタート、多様なキャッシュレス決済も順次導入

当サービスは、DCM が独自開発した会員基盤を使ったポイントサービス(VOIPO:ボイポ)と、プリペイド・マネー・サービス(MEEMO:ミーモ)をサービスの柱とし、それ以外の会員向けサービスについても順次展開していく予定です。詳細は、2019 年 5 月頃、改めて発表します。

会員証は、クレジット機能なしの「マイボベーシックカード」、クレジット機能付きの「DCM マイボカード」およびスマートフォンアプリケーションの「マイボアプリ」・「DCM アプリ」の計 4 種類を用意し、お客さまがライフスタイルに合わせた選択をできるようにします。また、当サービスでは、スタート時点で独自のプリペイド・マネー・サービスを採用しますが、その他のキャッシュレス決済についても積極的に導入していきます。

[ ご参考① : 「マイボ」の意味について ]

DCM では、「マイボ」の英字綴り「MYVOT」に MYVOT is Your Voice, Our Tomorrow. (お客さまの声を未来につなげる)の意を込めています。

[ ご参考② : 当サービスの企画・運営について ]

DCM では、当サービスの企画・運営ならびにデータの活用・管理を目的に株式会社マイボフェローズを設立しました。同社は当サービスだけでなく以下の事業を行っていきます。

- ・当サービスを活用した新しいサービス・事業の企画
- ・データ分析をもとにしたお客さまにとってよりよい売場の提案
- ・事業者への共通ポイントとしての営業活動
- ・キャラクターライセンス事業

#### 【株式会社マイボフェローズの概要】

- ・商 号 : 株式会社マイボフェローズ
- ・所在地 : 東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE 館
- ・設 立 : 2018 年 10 月
- ・代表者 : 代表取締役社長 八並 朋之
- ・資本金 : 100 百万円

以 上

#### DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017 年には (株) ケーヨーも持分法適用関連会社として DCM グループに参画しました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値を提供していきます。

本件についてのお問い合わせは

**DCM ホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE 館

広報室 担当 : 前田・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに