

ESG	ISO 26000 中核主題	No.	重点課題グループ 〈何のために〉	No.	重点課題 〈何をするのか〉	SDGs																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
S	消費者課題	I	快適で持続可能な地域の暮らしと住まいの実現	1	人と地域に愛される生活館型ホームセンターの構築			3.3 3.6			6.3				10.2	11.3 11.5 11.7	12.2 12.4 12.8	13.1			16.1 16.3				
				2	あらゆる人への生活支援・便利サービスの進化			3.6 3.8		5.4					10.2	11.1									
				3	地域のニーズに合わせた新たな事業の導入			3.8		5.4							11.1								
				4	ハード特化型のプロ・DIY支援店舗の構築											9.2		12.8							
E	環境	II	商品と店舗による循環経済と脱炭素の推進	5	豊かな暮らし、資源循環と脱炭素に貢献する商品の開発・販売						6.3 6.4 6.6	7.3	8.4			11.3	12.2 12.4 12.5	13.1	14.1	15.1					
	6			商品の包装・容器の削減												12.2 12.4		14.1	15.1						
	7			店舗での廃棄物の回収・削減、再利用、リサイクルの推進			3.9				6.3 6.4	8.4				11.6	12.2 12.4 12.5	13.1	14.1	15.1					
	環境			8	店舗の省エネルギー推進と再生可能エネルギー利用の拡大						7.3						13.1								
S	消費者課題	III	新たな価値を共創するお客さまとの関係深化	9	商品品質の追求とVoCを取り入れた改善										9.4						16.7				
				10	DXによる事業・サービスの進化							8.2	9.1 9.4			12.2 12.8									
				11	店舗でのDIY啓発と情報発信			4.7								11.3	12.2 12.4 12.5 12.8	13.1		15.1		17.17			
	IV	災害に強いレジリエントな地域の支援	12	地域の防災拠点としての確立			3.3								11.5 11.b		13.1 13.3				17.17				
			13	防災用品の開発・販売											11.5 11.b		13.1								
	人権	V	多様な人材が活躍できる職場づくりと人権尊重	14	人権尊重と多様性・女性活躍の推進					5.1 5.5			8.5 8.7		10.2 10.3							16.1			
15	人材開発と働きやすい職場づくり					4.3 4.4	5.1 5.4		7.3	8.5 8.8		10.3			13.1										
16	DXによる人材の高付加価値業務へのシフト					3.4						8.2 8.5	9.5		11.6										
E	公正な事業慣行	VI	環境・社会に配慮したサプライチェーンの構築	17	CSR調達の推進						6.3		8.7 8.8	9.4	10.2 10.3		12.2 12.4	13.1	14.1	15.1	16.1 16.3 16.5	17.17			
				18	物流におけるCO2排出削減と資源有効利用の推進							7.3	8.2 8.4 8.5	9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13.1		15.1			17.17		
S	組織統治	VII	コーポレートガバナンスの強化	19	コーポレートガバナンスの強化と責任あるステークホルダーとの対話					5.1 5.5					10.3						16.3 16.5 16.7				
				20	コンプライアンスと腐敗防止																		16.3 16.4 16.5		
				21	リスクマネジメント			3.3						8.2 8.8			11.5		13.3				16.10		
E	コミュニティへの参画及びコミュニティへの発展	VIII	地域・コミュニティの発展	22	地域と協働した環境保護・地域創生への貢献	1.2	2.3	3.8	4.1 4.2 4.7		6.6			10.2	11.2 11.3 11.4 11.6 11.7 11.a	12.5 12.8	13.1	14.2	15.1		17.17				